

# Canvis, reptes i tendències

Observatori de famílies 2025

**KID'S**  
CLUSTER





# Les famílies han canviat. La teva empresa també?

KID'S CLUSTER ha impulsat un nou observatori amb l'objectiu d'actualitzar les últimes dades sobre les famílies d'Espanya i Catalunya.

Una eina per prendre decisions de negoci en un context de canvi del consumidor infantil i familiar.

Una iniciativa de:

**KID'S  
CLUSTER**

Amb la col·laboració:

**ATREVIÀ**

Amb el suport:

**ACCIÓ**  **Generalitat  
de Catalunya**  
Catalonia  
Trade & Investment

# Infància, adolescències i famílies al centre de la innovació

**Les famílies ja no són les mateixes, ni tampoc ho són els infants i adolescents. noves necessitats, noves expectatives i noves maneres de viure, aprendre, jugar i relacionar-se.**





# Què inclou?

- ✓ Informe complet d'anàlisi de tendències.
- ✓ Informe qualitatiu amb experts i empreses.
- ✓ Informe quantitatiu amb 1.100 famílies.
- ✓ Informe final amb recomanacions estratègiques.
- ✓ Resum executiu per direcció.
- ✓ Vídeo-presentació dels resultats.
- ✓ Accés a *workshops* exclusius.

**Tot pensat per aplicar-ho directament al teu negoci!**

# 4 grans àrees que defineixen el sector

**+20** *insights* accionables

**+20** tendències

**+60** línies estratègiques

**1** guia de comunicació

## Oci, entreteniment i cultura

*Tendència 3.*

Les activitats puntuals estan evolucionant a ecosistemes experiencials amb narratives, itineraris temàtics i capes digitals.

## Educació i desenvolupament

*Insight 9.*

Un 71,3% de les famílies creu que els professors són les referències més influents per als seus fills.

## Tecnologia i digitalització

*Tendència 14.*

Les peticions de suport docent acceleren el creixement del model B2B educatiu.

## Socialització i estils de vida

*Insight 17.*

Un 43,4% de famílies considera que la proximitat i els horaris són determinants per la tria d'activitats.



# Per què adquirir-lo?

## 1. Accedir a coneixement exclusiu i aplicable

Accedeix a dades reals i contrastades sobre què preocupa les famílies avui, i anticipa els canvis que marcaran el seu comportament de consum.

## 2. Detectar noves línies de negoci abans que el mercat

Descobreix segments emergents i *insights* accionables que t'ajudaran a innovar en productes, serveis i estratègies de comunicació.

## 3. Alinear la teva marca amb les noves expectatives de les famílies

Diferencia't com una empresa que escolta i entén les famílies, i aprofita els resultats per potenciar el teu relat de marca i compromís social.

## 4. Formar part d'una comunitat de coneixement

Participaràs en un ecosistema de debat i innovació compartida, generant sinergies i col·laboracions.

# Sol·licita l'accés i anticipa el futur del teu negoci!

Accedeix a l'Observatori de famílies, co-creat amb empreses del sector i basat en *social listening* de famílies, i transforma aquesta visió en decisions estratègiques reals per al teu negoci.

**350€**

Preu socis  
**KID'S CLUSTER**

**2.800€**

Preu no socis



Una iniciativa de:

**KID'S  
CLUSTER**

Amb la col·laboració:

**ATREVIÀ**

Amb el suport:

**ACCIÓ**  **Generalitat  
de Catalunya**  
Catalonia  
Trade & Investment

Amb la participació de:

**Abacus** 

 **Generalitat de Catalunya**  
**Agència Catalana de Turisme**



 **Diputació  
Barcelona**

 **Corporació Catalana  
de Mitjans Audiovisuals, SA**

**Eix Estels**   
| Cases de colònies de qualitat |



**Contacta'ns i demana l'accés a l'Observatori de famílies:**

**Anna López, Directora**

[alopez@kids-cluster.com](mailto:alopez@kids-cluster.com)

663 873 618

[www.kids-cluster.com](http://www.kids-cluster.com)



**#SUMARMULTIPLICA**

**KID'S  
CLUSTER**      
**@kidscluster**