

EINES PER FER FRONT A L'IMPACTE DEL COVID-19 A LA TEVA EMPRESA

Webinar dimecres 1 d'abril. 10:00h
Competir, inclús sent petits, en temps d'Amazon
Roger Agustín, CEO & Co-Founder de Prenomics

Temática

Si bien en la era industrial el petróleo ha movido la economía, en la era digital los datos se consolidan como el nuevo combustible de referencia. Nos movemos en un escenario en el que parece que solo hay espacio para grandes gigantes digitales y startups con capacidad de romper las reglas de mercados enteros. Frente a este paradigma, ¿qué rol juegan las empresas tradicionales? ¿Pueden adaptarse y seguir aportando valor?

Durante la jornada, veremos que el camino a recorrer para transformarnos en una empresa “data driven” es mucho más sencillo hoy de lo que era hace unos años. Hablaremos de casos concretos de PYMEs que ya han dado el paso, conoceremos herramientas y analíticas, nos haremos una idea de sus costes e implicaciones y obtendremos una visión de cómo empezar a dar los primeros pasos.

Objetivos

- Conocer algunos casos prácticos inspiradores de varias PYMEs de nuestro país que están mejorando sus decisiones y procesos de negocio a partir de los datos.
- Saber cuáles son las necesidades de infraestructura, de datos y de costes para empezar a ser una empresa “data driven”.
- Aprender los principales puntos que hay que tener en cuenta a la hora de lanzar un departamento o comisión de digitalización o data science corporativo.

Contenidos

1. Por qué los datos son el nuevo petróleo y métricas de rentabilidad asociadas.
2. Las claves del éxito de las empresas que consiguen explotar sus datos y cómo aplicarlas desde una PYME.
3. Tecnologías básicas y coste para la explotación moderna de la información en una PYME.
4. Casos de estudio: 4 PYMES (ámbito industrial, retail, servicios, administración pública).
5. 10 ideas a tener claras por parte de una PYME si quiere empezar a sacar rendimiento de sus datos con impacto en el negocio.

ORGANIZA

