



digital
BARCELONA
DIGITAL
TECHNOLOGIC



railgroup



LUDITRAIN

Noves oportunitats a l'entorn de la mobilitat

7 de març, 2014, Barcelona - Sessió de treball

Coneixement i networking pels professionals dedicats al públic infantil, la mobilitat i les TIC

Projecte LUDITRAIN

El projecte Luditrain vol sumar els actius d'empreses que desenvolupen continguts pel públic familiar amb infants i de les que desenvolupen solucions digitals. Volem aplicar-los a una experiència ampliada de mobilitat a un operador ferroviari.

FGC Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya planteja la oportunitat d'aplicar als seus trens de la línia del Vallés noves propostes vinculades a espais i activitats en localitzacions del seu recorregut.

Us convidem a participar a una sessió de concreció de propostes:

- > Aplicables a vagons específics de FGC, en els quals incorporar un contingut pel públic objectiu, que pot afectar decoració, gamificació, productes i serveis...
- > Realitzables pel cap de setmana del 10/maig/2014, aportant un valor afegit al programa d'actes de la Fira Modernista de Terrassa.
- > Experimentals i replicables a d'altres punts i esdeveniments de les línies metropolitanes de FGC, així com en els seus centres turístics de muntanya.
- > Adreçades a públic familiar amb origen Barcelona i/o Sant Cugat a qui es vol facilitar que el propi trajecte esdevingui una experiència per als més petits (de 4 a 14 anys).
- > Podem comptar amb la col·laboració de l'Ajuntament de Terrassa de cara a oferir un extra al propi viatge, així com amb el mNACTEC (Museu de la Ciència)
- > Prèviament a aquell cap de setmana, FGC presentarà bitllets combinats amb mNACTEC, Seu Ègara, Masia Freixa, Casa Alegre de Sagrera i/o Castell Cartoixa Vallparadís.
- > Limitacions tècniques: no es pot desmuntar mobiliari interior del tren ni col·locar elements que puguin ser manipulats per menors i que puguin ser sostrets. Tampoc obstaculitzar accessos ni passadissos interiors del tren, ni privar visibilitat de finestres. Sí que es poden col·locar elements gràfics i personal d'animació tant a l'interior com a l'exterior dels trens.
- > Opció d'aplicar solucions digitals.
- > Limitació pressupostària: a l'espera de les propostes presentades. En funció de la proposta s'avaluarà la capacitat i la viabilitat d'inversió per part d'FGC.

Us proposarem un exercici en el que idearem les situacions i desenvoluparem propostes a valorar per tal de disposar d'una proposta aplicable el cap de setmana del 10 de maig, i generar d'altres per a diferents escenaris i moments.

Més enllà, podem començar a construir un nou model de servei que superi el transport i aporti un valor afegit a la mobilitat. Voleu participar?

Amb el suport de:





BDigital
BARCELONA
DIGITAL
TECHNOLOGIC



7 de març, 2014, Barcelona

Sessió de treball. Projecte LUDITRAIN

Adreçat a:

Directors comercials i de màrqueting de les empreses i entitats adherides a BDIGITAL, RAILGRUP i KID'S CLUSTER

On i quan:

Seu d'FGC – Sala Catalunya
c. Cardenal Sentmenat, 4
(entrada pel c. Vergós)
08017 Barcelona
T. 93 366 34 86

Divendres, 07/03/2014 de 12:00h a 15:00h

Inscripcions:

Envieu un correu a info@kids-cluster.com indicant:

- > Nom de l'empresa,
- > Nom, càrrec i contacte de l'assistent
- > Interès de la vostra organització en col·laborar amb FGC en el desenvolupament de noves propostes

Confirmeu plaça
abans de divendres, 28 de febrer

Places limitades

Activitat sense càrrec
i exclusiva per a socis de
RAILGRUP, BDIGITAL i KID'S CLUSTER

Més informació:

info@kids-cluster.com
<http://www.kids-cluster.com/>

Programa:

12:00h

Benvinguda

Presentació i aclariments sobre les principals dades del projecte: data, context i vincles amb altres propostes.

- > Sra. Natàlia Albà
Responsable d'accions comercials de línies metropolitananes

12:30h

Presentació dels assistents, possibilitats en la generació de noves propostes en col·laboració amb un operador ferroviari

- > Convidarem a cada assistent a presentar-se, presentar la seva companyia i apuntar escenaris de col·laboració que consideri possibles

13:00h

Tendències de mercat: aprenentatges d'estudis rellevants

- > Els responsables dels clústers intervinents us facilitarem algunes dades que apunten possibles nous desenvolupaments

13:15h

Exercici de generació de propostes

- > Buscarem debatre les aportacions en grup per tal de detectar possibles aliances i punts crítics, així com facilitar una sèrie de propostes aplicables al projecte en diferents ocasions i escenaris.

14:45h

Revisió de propostes i cloenda de la trobada

Accediu a informacions rellevants sobre tendències en la mobilitat ferroviària a:

- Comissió Europea – European Transport White paper 2011, sobre la rellevància de la construcció d'un espai ferroviari eficient a Europa
http://www.kids-cluster.com/files/Activitats/2014/VisitaFGC/jrc_20110707_verhoef.pdf
- Estudi Amadeus sobre tendències a Europa (Ferrocarril en llarga distància)
<http://www.kids-cluster.com/files/Activitats/2014/VisitaFGC/AmadeusTheRailJourney2020.pdf>
- Estudi Accenture sobre aspectes de negoci a futur
<http://www.kids-cluster.com/files/Activitats/2014/VisitaFGC/accentureliberalisedmarket.pdf>