

## Conclusions del fòrum “Idees per aprendre” de KID’S CLUSTER, al qual es promou el vincle entre el món de l’empresa i el sector educatiu

- > La iniciativa vol potenciar la col·laboració entre agents decisors del món educatiu i de les empreses que hi aporten continguts i serveis en la recerca de nous productes i serveis.
- > Més de 40 assistents de més de 30 empreses i entitats educatives han participat a la trobada, a la que s’han generat noves propostes de negoci.
- > Actualment, KID’S CLUSTER compta amb prop de cinquanta empreses del sector infantil associades.

### L’acte

---

El 9 d’Octubre KID’S CLUSTER ha organitzat una jornada amb el títol “Idees per aprendre” en la que han participat empreses i institucions com ABACUS, Ajuntament de Sant Cugat i SONY Computer Entertainment.

Aquesta iniciativa vol donar resposta al repte estratègic de les empreses i entitats que desenvolupen propostes pel públic infantil de millorar les seves relacions amb l’entorn educatiu per tal de facilitar la creació de valor.

La sessió va servir per exposar tres casos d’èxit de col·laboració entre empresa i sector educatiu, i va incloure a més, un debat i un exercici participatiu entre els assistents amb l’objectiu de generar noves propostes entre ambdós sectors.

A la sessió van assistir 46 persones de 31 empreses i institucions vinculades a l’activitat educativa, es van enunciar 163 necessitats a satisfer i s’hi van proposar 134 idees, de les quals es van formular una quinzena.

### Exposicions

---

En la presentació de l’acte, Florenci Verbon, Director d’EDUCA BORRAS i Vicepresident de KID’S CLUSTER va manifestar la importància de trobar fórmules de col·laboració entre el sector educatiu i l’empresa en benefici del públic infantil.

Durant la jornada, Marta Dalmases, cap de Màrqueting d’ABACUS, va exposar els criteris estratègics d’aquest distribuïdor referent en el sector educatiu i lleure per a triar i desenvolupar productes educatius.

Per la seva banda, Gemma López, Directora de Medi Ambient de l’Ajuntament de Sant Cugat del Vallès, va explicar com aquest consistori fa servir la informació del seu observatori sociològic per millorar i ajustar de forma òptima les propostes adreçades a la població infantil i llurs famílies.

En la seva participació, Javier Borrego, Responsable de Sony Computer Entertainment va donar detalls de l'exitós joc per a Playstation "Buzz Escuela de Talentos", desenvolupat en col·laboració amb l'editorial Santillana. Borrego va explicar com es va tirar endavant el projecte buscant sinèrgies entre les dues empreses i l'estratègia de màrqueting que va donar com a resultat una magnífica acollida per part de pares i fills.

## Les aportacions dels assistents

---

En la darrera part de la sessió, els assistents van desenvolupar un exercici en el que es van generar propostes per a diversos àmbits rellevants en la vida dels infants.

Segons Antonio Naranjo, clúster manager de KID'S CLUSTER, la dinàmica generada en aquesta sessió és una eina essencial per promoure més valor per a tots els agents que intervenen en el procés d'aprenentatge dels més petits.

Les idees i interessos recurrents en la dinàmica van ser la cohesió i la interacció entre l'escola, els infants i les famílies, la importància de destacar uns valors en allò que es fa, la conveniència d'incorporar innovacions tant pel que fa a mètodes com a continguts i un millor encaix de la tecnologia.

Pel que fa a continguts: mètodes i recursos, es van destacar les necessitats d'adaptar els continguts als nous temps, fomentar la creativitat, renovar les metodologies, redefinir valors i incorporar un aprenentatge actiu, no inductiu, cohesionador i motivador.

Es van proposar idees orientades a fer de l'escola una xarxa social de continguts i formació, amb aportacions relatives a diferents metodologies i tecnologia vinculades a la innovació en mètodes i, també, a l'àmbit dels valors.

En l'àmbit de material escolar i equipaments es va destacar la necessitat d'un equilibri en la utilització de les eines i que els materials i recursos actuals siguin compatibles amb els llenguatges que fa servir la societat. Els participants van acordar que adaptar els recursos a les necessitats dels nens i de les famílies facilita l'adaptació a la societat.

Les propostes en aquest àmbit, a més de la necessària formació dels formadors, apuntaven la realització d'activitats col·lectives en línia, un aspecte que KID'S CLUSTER ja està treballant.

La conciliació del temps va ser també una necessitat destacada, especialment orientada a trobar fórmules d'activitats familiars accessibles. Les propostes van anar encaminades, a més de a facilitar la conciliació horària pares-fills, a la formació dels pares per a una millor gestió del temps en família i a la creació d'un banc de temps.



Finalment, pel que fa a espais i mobiliari, les necessitats principals es vinculaven a espais creatius i polivalents que possibilitin usos flexibles i complementaris, que permetin al nen experimentar i desenvolupar aptituds, però tenint en compte el cost i el manteniment.

Les propostes van apuntar al re-disseny de l'espai a través de continguts curriculars, compartir els espais existents (escoles, cinemes, biblioteques, teatres...) per a usos múltiples i polivalents, dissenyar els nous espais d'ús públic per tal de facilitar aquesta polivalència i experimentar en nous materials i tècniques. També es va destacar una proposta d'eina tecnològica en forma de taula interactiva.

## KID'S CLUSTER

---

Actualment, KID'S CLUSTER compta amb gairebé una cinquantena d' empreses i entitats associades, gaudeix del suport de la Direcció General d'Indústria a través d'AVANÇSA i aporta informació estratègica de mercat i dels canals de venda als seus membres per tal de millorar la competitivitat, a més de potenciar les oportunitats de col·laboració en la generació de propostes de valors pels més petits.

Entre les diferents activitats que promou l'entitat com són grups de treball i esdeveniments, KID'S CLUSTER ha publicat dos estudis, un sobre consum i un altre sobre estratègies digitals.

### PER A MÉS INFORMACIÓ:

Antonio Naranjo

Clúster manager

[anaranjo@kids-cluster.com](mailto:anaranjo@kids-cluster.com)

663 873 618

[www.kids-cluster.com](http://www.kids-cluster.com)