

Estudi sobre les pautes de vida de les famílies amb infants fins a 12 anys en el període 2016-2025 a Catalunya i factors clau per a extrapolar a altres mercats.



KID'S CLUSTER® posa al vostre abast una eina que millorarà la visió estratègica sobre el públic infantil i familiar, incidint especialment en les oportunitats de desenvolupament d'iniciatives per a les empreses que s'orienten a aquest col·lectiu.

L'objectiu de l'estudi és oferir el resultat d'una investigació qualitativa i quantitativa de les persones amb fills de fins a 12 anys en el període 2016-2025 per tal de:

- 1. Conèixer les expectatives actuals** dels pares i mares pel que fa a la família i els productes i serveis al seu abast.
- 2. Comprendre com seran les famílies amb infants** i entendre els processos de compra, els comportaments, les motivacions i les necessitats no cobertes dels actors clau, destacant qui son els principals prescriptors, influenciadors i decisors.
- 3. Conèixer les principals tendències de consum** que afecten a usuaris i compradors.
- 4. Preveure les motivacions i necessitats a 5-10 anys vista** en base a les tendències.
- 5. Identificar oportunitats d'innovació a 5-10 anys vista** en productes, serveis i comunicació.
- 6. Factors a considerar abans d'extrapolar aquest estudi a altres mercats.**

Estudi en suport digital.

Preu: 3.650 € + IVA

Preu exclusiu per a socis de KID'S CLUSTER®: 2.000 € + IVA

Nombre de participants necessaris per a fer l'estudi: 15

Temps de realització: 5 mesos a partir de la confirmació del grup de participants

Més informació: info@kids-cluster.com

Quina informació obtindreu amb aquest estudi

Com són els pares i mares de la propera dècada?

Explorarem el perfil de les persones que tindran fills menors de 12 anys en el període 2016 – 2025 a Catalunya.

1. Quines diferències hi ha entre les prioritats dels pares i mares actuals i les dels que ho seran en la propera dècada?
2. Quines expectatives, opinions i prioritats tenen pel que fa a la criança dels infants i els productes i serveis al seu abast?
3. Quina valoració fan de la família, la sostenibilitat, la cooperació i les formes d'organització social i econòmica?
4. Com s'està produint ara la influència dels principals prescriptors, influenciadors i decisors?

Com seran les famílies que venen?

Analitzarem la valoració i expectatives d'aquest col·lectiu vers:

- | | |
|-------------------------------|-------------------|
| ✓ Educació formal i no formal | ✓ Alimentació |
| ✓ Lleure i joc | ✓ Tecnologia |
| ✓ Cultura | ✓ Canals de venda |

5. Com seran, en aquests àmbits, els processos d'informació, compra i consum de les famílies amb infants? Quines motivacions hi haurà al darrera?
6. Quines seran les principals necessitats?
7. Com valoren ara els productes o serveis existents i quines son les marques principals?

Quin entorn tindran?

Analitzarem i ordenarem les principals tendències identificades que afecten als àmbits de l'estudi. I en parlarem amb experts.

Què necessitaran?

Els participants a l'estudi podran compartir quines son les oportunitats d'innovació a partir de les manifestacions i tendències identificades. Ho farem amb reunions de treball i ideació a partir dels aprenentatges obtinguts.

Aplicació de l'estudi a altres mercats

L'estudi és d'àmbit català i extrapolable a altres regions del món. Per a això es descriuran amb prou detall els factors d'entorn que incideixen en els resultats i que han de considerar-se pel que fa a valorar la seva aplicació o no a d'altres mercats.

Cóm es farà l'estudi

Quin entorn tindran?

Anàlisi de fonts secundàries: Recopilació, registre i anàlisi de dades obtingudes de diverses fonts secundàries vinculades amb l'objecte d'estudi. La fiabilitat d'aquestes fonts ve determinada per tenir un origen en mitjans i institucions que acreditin la qualitat i/o caràcter científic de les dades.

Entrevistes a experts: Opinió i visió de persones referents per a identificar i caracteritzar tendències socioculturals i de consum a nivell internacional que impactin en el mercat infantil.

Com són els pares i mares de la propera dècada? Com seran les famílies?

Investigació qualitativa:

- Tècnica: *Focus group* de 2 hores aproximadament.
- *Target 1: Homes i dones de 30 a 40 anys amb fills de fins a 3 anys (sense fills més grans).*
- *Target 2: Homes i dones de 35 a 45 anys amb fills d'entre 4 i 12 anys.*
- *Target 3: Nens de 8 a 10 anys.*
- Mostra: 45 persones; 5 Focus Group de 8-10 persones cadascun.
- Distribució de la mostra: segons *target*.

Investigació quantitativa:

- Tècnica: entrevistes on-line auto-administrades (sistema CAWI)
- *Target 1: Homes i dones de 30 a 40 anys amb fills de fins a 3 anys (sense fills més grans).*
- *Target 2: Homes i dones de 35 a 45 anys amb fills d'entre 4 i 12 anys.*
- Mostra: 400 entrevistes
- Error mostral: + 5,00% per a p=q=50% amb un 95% d'interval de confiança.
- Distribució de la mostra: Es tindran en compte les mateixes variables que a la investigació qualitativa:
 - Sexe: 50% homes – 50% dones
 - Edat: *Target 1*: 50% de 30-35 – 50% de 36-40; *Target 2*: 50% de 35-40 – 50% de 41-45.
 - Àmbit Geogràfic: 50% urbà, 50% semi-urbà / rural

Aplicació de l'estudi a altres mercats

Entrevistes a experts i anàlisi de fonts secundàries per a detallar els factors d'entorn que fan extensible aquest estudi a d'altres mercats i les singularitats a considerar.

Què necessitaran?

Exercici multi disciplinari d'ideació amb persones d'empreses participants a l'estudi, basat en àrees d'oportunitat de futur.

- Preparació dels materials de base a partir de la recerca prèvia > Celebració de l'exercici > Informe elaborat d'idees innovadores de productes i serveis pel mercat infantil obtingudes.

Adhesió a l'estudi a enviar a KID'S CLUSTER.

c/Perú, 186. 08020- Barcelona - info@kids-cluster.com

Empresa (Raó social i NIF):

Representant (nom i càrrec):

L'empresa que represento està interessada en la realització de l'estudi "La família que ve" que es realitzarà per part de Creafutur, i per això, manifesto que:

1. Participarà en el cofinançament de l'estudi (marqueu el que correspongui):

- Com a socis de KID'S CLUSTER®, assumint el preu de 2.000 € + 21% IVA
- Com a no soci, assumint el preu de 3.650 € + 21% IVA

2. Conec i accepto la proposta de contingut i metodologia de l'estudi

3. Accepto els següents termes i condicions de realització de l'estudi:

- > El pagament de l'estudi es realitzarà a KID'S CLUSTER® en un únic pagament avançat abans de començar l'estudi.
- > El lliurament de l'estudi es realitzarà només a les empreses que l'hagin cofinançat des de la fase inicial o que el comprin posteriorment a KID'S CLUSTER®, que es reserva el dret exclusiu de comercialitzar-ho.
- > Un cop realitzat l'estudi es lliurarà a cada una de les empreses participants l'informe detallat de resultats i conclusions en format electrònic.
- > Un cop realitzat l'estudi es realitzarà una sessió de treball amb les empreses participants per a identificar noves oportunitats de negoci.

Data i signatura:

- > Feu-nos arribar aquest document com a expressió del vostre interès en l'estudi.
- > Un cop rebudes les adhesions i assolit un mínim de 15 participants confirmarem en ferm la vostra participació.