

24-Febrer-2016, Barcelona

Assemblea de socis

Coneixement i networking  
pels professionals dedicats al públic infantil



## Comprendre i influir

Podem pensar en el nostre dia a dia com un esforç constant per comprendre el nostre públic i triar les millor fórmules per a influir en la seva valoració de la nostra proposta.

Sigui un joc, un llibre, una activitat, una promesa d'aprenentatge, quelcom per menjar, allò que és necessari o allò que sigui un extra; l'hem d'encertar.

La neurociència ens ajuda a comprendre, interpretar i impactar de la manera òptima.

## Observant s'aprèn molt Vols comprovar-ho?



Amb la intervenció de:

Estrella Fernández,  
psicòloga, formadora de mindfulness, especialista en neurociència cognitiva i neuropsicologia, professora d'EADA, investigadora i directora d'Inself Center.

Sergio Colado,  
enginyer especialitzat en anàlisi del comportament, Doctorat Honoris Causa pel Comité de Terapeutas en Comportamiento no verbal i Director de Nechi Group.

amb el suport de



## Inscripcions

Envieu un correu a [info@kids-cluster.com](mailto:info@kids-cluster.com) indicant:

- > Nom de l'empresa,
- > Nom, càrrec i contacte dels assistents

Confirmeu plaça  
abans de divendres, 12 de febrer

Preu d'inscripció per persona:

- Socis de KID'S CLUSTER: Sense càrrec
- No socis: 200 € + 21% IVA

## Adreçat a

- > Directors generals i altres representants d'empreses i entitats adherides a KID'S CLUSTER.
- > L'acte previ a l'Assemblea és obert, també, a professionals de les empreses i entitats que s'adrecen al públic infantil.

## On i quan

Palau Robert  
Edifici Cotxeres  
Passeig de Gràcia, 107  
08008 Barcelona

Dimecres, 24/02/2016  
de 09:45 a 12:30h

## Més informació

[info@kids-cluster.com](mailto:info@kids-cluster.com)  
<http://www.kids-cluster.com/>

## Programa

09:15h – Recepció i acreditació  
d'assistents

09:45h – Benvinguda

Què cal saber i què podem esperar de l'impacte dels estímuls físics i de les persones en el cervell humà i en el comportament?

Com entenem i gestionem aquests impactes tant en el moment de compra com en el de consum?

- > L'Estrella Fernández ens ajudarà a conèixer com impactar i influir en la presa de decisions i en la generació d'una relació de lleialtat. La neurociència ens ajuda a entendre què passa en la ment de les persones com a resposta als estímuls diversos que podem generar.
- > El Sergio Colado ens parlarà de les eines i tècniques que ens ajuden a reforçar tant la decisió de compra i consum com el vincle amb la nostra proposta de valor. I a mesurar-ho.

Debat

11:15h – Pausa

11:45h – Assemblea de socis:

- > Lectura i aprovació de l'acta de l'assemblea anterior.
- > Memòria d'activitats del 2015.
- > Llista de socis i membres de la Junta directiva per a la seva validació.
- > Presentació i aprovació de les dades comptables de l'exercici 2015.
- > Presentació i aprovació del pressupost de l'exercici 2016.
- > Línies d'actuació del 2016.
- > Precs i preguntes.

12:15h – Cloenda