

Barcelona
26 d'Abril, 2016

Formació

Coneixement i networking pels professionals dedicats al públic infantil



KID'S RETAIL 2016

Fabricar i vendre a un món híper-connectat.
Productors, distribuïdors, venedors, i reptes comuns

Us oferim una sessió que vol abordar les oportunitats que implica la hiperconnectivitat de compradors i consumidors i les noves oportunitats d'establir-hi vincles per part de fabricants i distribuïdors.

- > Voleu entendre com afecta l'avenç digital pel tractament d'informació al vostre negoci?
- > Esteu construïnt prou valor amb la informació que teniu a l'abast?

Amb aquest programa podreu:

- ✓ Comprendre el negoci de la distribució i aprendre els criteris bàsics que apliquen a la obtenció i aplicació de coneixement de mercat.
- ✓ Debatre els escenaris futurs més probables per a la venda i la compra, en un entorn de clients i compradors hiperconnectats.
- ✓ Copsar, amb casos representatius, les possibilitats de les eines tècniques disponibles pel tractament de dades a la cadena de valor des-de la producció al consum.
- ✓ Conèixer reptes i millors pràctiques.
- ✓ Detectar oportunitats de negoci i facilitar noves propostes.

Programa elaborat amb;



Amb les intervencions de:



KID'S CLUSTER®
Membre de:



Formadors

Aquesta sessió us ofereix l'anàlisi dels reptes estratègics destacats per alguns socis de KID'S CLUSTER pel que fa a la gestió de la informació de mercat.

Gaudirem de les aportacions acadèmiques d'EADA i de l'experiència d'Eurecat a l'entorn del Big Data



També de les experiències dels nostres socis



On i quan

EADA – Aula 35

Aragó, 204 (entre Muntaner i Aribau)

08011 Barcelona

Tel: 93 415 99 11

Dimarts, 26/04/2016
de 09:00h a 14:00h

Preus d'inscripció per persona:

- > Socis de KID'S CLUSTER i EADA Alumni: 120 € + IVA
 - > Altres inscrits: 300 € + IVA
- Confirmeu plaça abans del 15 d'abril. Places limitades i per ordre d'inscripció i pagament KID'S CLUSTER es reserva el dret de cancel·lar la realització d'aquest programa fins al 15/04/2016.

Inscripció

Seguiu el vincle del mail enviat per KID'S CLUSTER o envieu un correu electrònic a info@kids-cluster.com indicant:

- Nom de l'empresa, adreça fiscal i NIF
- Nom, càrrec i contacte dels assistents

Més informació

- info@kids-cluster.com
- <http://www.kids-cluster.com/>

Programa

- 09:00h - Presentació de la sessió: Qui és qui a la cadena de valor. Relacions fabricant – distribuïdor – Comprador – Client - Consumidor. Tendències marcades per la hiperconnexió.
- > *Sashka Krtolica, Directora Programa de Retail Management d'EADA*
- 09:45h – Com es prenen decisions de producte i quina informació es fa servir.
- > *Beatriz Saro, Directora de màrqueting d'ABACUS COOPERATIVA*
- > *Marta Celma, Marketing Manager d'Industries Masats (Alpino-Dacs-Manley)*
- > *Héctor Premuda, Marketing Manager Spain & Portugal de CINESA*
- > *Carlos Pérez, Director de màrqueting i canal alimentació de HARIBO*
- > *Noelia Pastor, Responsable de Màrqueting i Comunicació de Serhs Tourism & Hotels*

11:00h – Pausa

- 11:30h – Retail tour virtual
Veurem com actuen a la xarxa diferents companyies fabricants i distribuïdores pel que fa a espais de venda online.
- 12:15h - Amb més informació, millor. Cas Amazon. Com replicar-ho?
- > *Sashka Krtolica, Directora Programa de Retail Management d'EADA*
- Big data: noves formes d'obtenir informació un pas més enllà del business intelligence. The dark side of big data.
- > *Santiago Jáñez, Manager Retail&Tourism d'EURECAT*
- 13:15h - Debat: Impacte del coneixement en cada part de la cadena: noves formes de fer negoci i encaix possible entre actors.
- 14:00h - Final de la sessió.

Adreçat a

- Professionals de les àrees comercials d'empreses proveïdores i de vendes de distribuïdors detallistes.
- Professionals del màrqueting i la comunicació.

Recomanem un mínim de 2 inscrits per empresa.