

29-Setembre-2015, Barcelona

Coneixement i networking
pels professionals dedicats al públic infantil



Dispositius mòbils, eines digitals i oportunitats de negoci

Ja sabem que comunicar a l'entorn digital això comporta reptes i decisions ajustades al retorn que busquem i a la operativa que estem disposats a posar en marxa.

Us proposem un programa ordenat vers la detecció de les principals oportunitats que els dispositius mòbils i les eines digitals ofereixen als negocis, sia en l'impacte en vendes, costos o experiència de client.

S'estima que el 90% de les dades existents s'han creat en els darrers dos anys. Internet i les tecnologies mòbils generen nous fluxos d'informació que poden esdevenir claus per crear valor a l'empresa i guanyar competitivitat.

En aquesta sessió analitzarem com les empreses poden incorporar aquests nous fluxos d'informació dins els seus processos empresarials en les diferents fases del cicle de compra.

Es definiran metodologies, es practicarà amb eines i es desenvoluparan habilitats que els assistents podran incorporar de forma immediata en diferents àrees i s'analitzaran casos reals de KID'S CLUSTER.

Amb la col·laboració de: **ACCIÓ**  **Generalitat
de Catalunya**

I la direcció de Carlos Revilla, assessor pels programes de creixement empresarial d'ACCIO i professor al Tecnocampus de Mataró i a l'EAE Business School.

29-Setembre-2015, Barcelona

Dispositius mòbils, eines digitals i oportunitats de negoci

Inscripcions

Envieu un correu a info@kids-cluster.com indicant:

- > Nom de l'empresa,
- > Nom, càrrec i contacte dels assistents

Confirmeu plaça

abans de dijous, 24 de setembre

Preu d'inscripció per persona:

- > Socis de KID'S CLUSTER: Sense càrrec
- > No socis: 100 € + IVA

Adreçat a

- > Directors de sistemes, operacions i màrqueting-comunicació d'empreses i entitats adherides a KID'S CLUSTER.
- > Professionals interessats en millorar l'aprofitament de suports digitals a la seva organització, tant a efectes de comunicació i vendes com per a optimitzar processos interns.

On i quan

NOVA SEU:

Departament d'Empresa i Ocupació
Passeig de Gràcia, 105 - Sala Polivalent
08008 Barcelona.

Dimarts, 29/09/2015

NOU HORARI: de 09:00 a 12:00h

Programa

09:00h Benvinguda i presentació del projecte

Marc Sansó, Responsable del projecte digital a ACCIÓ.

09:15h –Tecnologies digitals i mòbils aplicades als nostres negocis

Carles Revilla, Consultor especialista en projectes digitals

1) Explosió de dades: Com les tecnologies digitals creen nous fluxos d'informació de gran rellevància

2) L'impacte digital: Empreses del nostre entorn i el sector de productes infantils i familiars

3) Transformació digital i la redefinició de processos empresarials

4) Cultura digital empresarial

5) Metodologia per la transformació digital

6) Exemples, casos d'èxit i anàlisis d'empreses del clúster

11.00h – Debat

11:45h – Exposició de les propostes del pla d'actuació del programa d'impuls de les indústries culturals i basades en

l'experiència (Albert Lorente, coordinador de l'àmbit)

12.00h – Fi de la sessió

El programa consta de 3 sessions diferents:

- > 29/Setembre (Sessió inicial): Seminari de formació amb un consultor expert en digitalització que donarà a conèixer les potencialitats de l'aplicació de tecnologies digitals
- > **14/Octubre de 9:30 a 11:30 (NOVA DATA):** Seminari de treball amb empreses oferents (tecnologia) i demandants (fabricants de producte, retail, serveis, ...). Trobades enfocades i facilitació de projectes
- > Seguiment dels projectes concrets generats en sessions anteriors

Per a participar a les sessions 2ª i 3ª és necessari assistir a la sessió inicial.