



13-Maig-2015, Barcelona

Seminari

Coneixement i networking pels professionals dedicats al públic infantil

Les olors i les experiències de compra i de consum

L'olor d'un espai o d'un article no ens deixa indiferents, i esdevé un segell d'identitat i, segons ens mostra la neurociència, un estímul eficaç.

Aquesta sessió vol mostrar-nos com és el procés de generació i aplicació de fragàncies en diversos entorns i productes, per tal de copsar diferents possibilitats.

També parlarem de neurociència i neuropsicologia, i de com l'olor pot ser una aliada clau en l'apropament al client i al comprador.

Els assistents a aquesta sessió:

- Coneixeran el procés de generació de fragàncies i la seva aplicació en l'espai i articles de diversos materials
- Aprendran el que ens mostra la neurociència de la relació entre olor percebuda i conducta.
- Debatran sobre possibles aplicacions en productes diversos.

Amb la participació de:



I el suport de:





13-Maig-2015, Barcelona

Les olors i les experiències de compra i consum

Programa

09.30h

- Benvinguda. Reptes dels assistents: principals interessos a la sessió

- **Introducció al món del perfum**

Obtenció de l'actiu

- Gerard Aymi, CEO **SPECIAL CHEMICALS**

Qui és el perfumista? Piràmide i famílies olfactivas

- Mylene Thioux, Perfumista **EQUIVALENZA**
- Cristobal Bernal, Director Tècnic **CARINSA**

- **Aplicacions de les fragàncies.**

Els espais: botigues i altres entorns

Els materials: Paper i cartró, tèxtil, fusta, altres suports.

Exemples pràctics.

¿Què busquem? Olor Corporatiu, tendències, impuls de compra, confort, benestar, sensacions.

- Maria Rivera, Directora Comercial **RAVETLLAT**
- Isabel de Lucas, Project Manager **CTQC**

- **Tendències**

Per tipus de producte, segment d'activitat o àmbit geogràfic.

- Dolors Costa, Marketing Director **EUROFRAGANCE**

11.00h

- Espai d'experimentació + Coffee

11:30h

- **Les olors i l'experiència de compra.**

Què vol el client i com ho trasllada al perfumista. Impacte de l'olor en l'experiència de compra. Millors pràctiques i experiències. Casos de productes amb olor.

- Irene Gisbert, Fundadora d'**AINEA Perfums**

- **El cervell humà i els impactes de l'entorn.** Què cal saber i què podem esperar de l'impacte de les olors, els colors o els sons en el cervell humà i el comportament.

- Estrella Fernández, especialista en Neurociència cognitiva i Neuropsicologia a **EADA**

12.30

Aprenentatges i aplicacions de la trobada.

Taules de debat entre els assistents.

13.30

Final de la sessió

On i quan

PARC CIENTÍFIC DE BARCELONA
Sala Polivalent
c/Baldri Reixac, 4-12 i 15
08028 Barcelona

També hi ha entrada per
Avda. Dr. Marañon,
davant Bowling Pedralbes.
Aparcament al mateix edifici

Dimecres, 13/05
de 09:30h a 13:30h

Inscripció

Inscripcions fins al
05/05/2015

Envieu un correu a:

info@kids-cluster.com

indicant:

- > Nom d'empresa o entitat
- > Nom, càrrec i contacte dels assistents

Places limitades

Preus per inscripció:

- > Socis de KID'S CLUSTER:
Sense càrrec
- > No socis: 190 € + IVA

Adreçat a

Directors i responsables comercials i de màrqueting d'empreses que ofereixen productes i serveis pel segment infantil.

Més informació:

info@kids-cluster.com

<http://www.kids-cluster.com/>