

15-Octubre-2014, Barcelona

Sessió de treball

Coneixement i networking pels professionals dedicats al públic infantil



Màrqueting social: Models i casos



En els darrers anys, KID'S CLUSTER ha comprovat l'interès de les accions de màrqueting social i l'existència d'una quantitat notable d'iniciatives.

Aquesta trobada vol abordar models d'explotació d'activitats amb orientació social, considerant:

- Visibilitat dels participants,
- Coneixement generat i la seva explotació,
- Impacte i influència en el target, els partners i la comunitat.

Debatrem a l'entorn de dos casos existents i apuntarem línies de treball que defugin plantejaments d'estricta patrocini en benefici de propostes de valor per a tots els que s'hi impliquin.

Encís promou el projecte [ERGOSUM](#), que serà un cas d'anàlisi vinculat a l'aplicació de recursos a iniciatives del tercer sector i vinculades a la oferta d'activitats familiars.

També coneixerem de primera mà la iniciativa de Staedtler del "[Dia dels colors solidaris](#)".

I ens recolzarem en el coneixement del professorat de la escola de negocis [EADA](#)

Farem un exercici de modelització de propostes a partir dels casos analitzats i el proposarem com a esquema de treball.

Amb el suport de:  

15-Octubre-2014, Barcelona
Màrqueting social: Models i casos

Programa

10.00
Sostenibilitat i responsabilitat corporativa en comunicació i màrqueting
Giorgia Miotto,
Directora de comunicació d'EADA
Ens explicarà com el màrqueting pot ser una caixa de ressonància efectiva del compromís social de les organitzacions, i el seu impacte.

Mes enllà del Marketing Social: Models de Medició de Impacte Social.
Elisabeth Garriga,
Directora del Centre de Social Sustainability Impact d'EADA
Ens ajudarà a conèixer els últims models de mesura d'impacte social d'accions i programes de RSC.

10.40 Casos pràctics:
Coneixerem dos casos a partir dels seus actors principals:

Ergosum.
Clara Puigventós,
Directora General d'Encís.

Dia dels colors solidaris.
Mari Pau Garreta,
Directora de màrqueting de Staedler Iberia,

11.10 Pausa Cafè.

11.40 Taller. Màrqueting Social: què aporta a les organitzacions; amb els casos vistos com argument.

12.30 Final de la sessió

On i quan

eada®
business school
barcelona

Aragó, 204
(entre Muntaner i Aribau)
08011 Barcelona
Tel: 93 415 99 11

Dimecres, 15/10/2014
de 10:00h a 12:30h

Inscripció

Accés exclusivament per invitació
Inscripcions fins al 07/10/2014
Envieu un correu a info@kids-cluster.com indicant:

- > Nom de l'empresa o entitat
- > Nom, càrrec i contacte dels assistents

Els inscrits rebreu un breu qüestionari de preparació que us demanarem ens feu arribar amb antelació
--

Adreçat a

- > Membres de KID'S CLUSTER que valorin explorar possibles col·laboracions orientades, entre d'altres, a l'apropament a entitats socials, generar coneixement o al reforç del seu posicionament.
- > Persones amb o sense experiències prèvies en màrqueting social i que valorin facilitar la generació d'altres que superin els inconvenients que hagin conegut.

Més informació: info@kids-cluster.com - <http://www.kids-cluster.com/>