

Barcelona, 19-Març-2014

## Caprabo:

### Oportunitats per a apropar-nos al públic infantil i familiar

Us convidem a una sessió de treball amb Caprabo per a explorar les oportunitats de col·laboració a l'entorn dels espais i iniciatives impulsats per Caprabo, un seguit d'activitats adreçades als clients de Caprabo que es desenvolupen a les seves botigues i que coneixerem de la ma dels seus responsables.

Programa:

9:30h

- > Presentació dels assistents
- > Aprenentatges dels estudis de KID'S CLUSTER: Quins aspectes destaquen els compradors del target familiar.
- > Prioritats dels clients de CAPRABO: Preferències revelades pels compradors que visiten les botigues d'aquesta ensenya.
- > CAPRABO: Iniciatives fetes i en curs. Programes Tria bo, tria sa i Moments Caprabo

10:45h

- > Exercici de generació de propostes concretes per escenaris.
  - Treballarem en un únic grup i seguint una dinàmica de pluja d'idees vinculades a moments concrets i perfils específics. L'objectiu serà concretar iniciatives i generar reflexions que serveixin de base per a col·laboracions entre els assistents.

12:15h

- > Final de la trobada

## Fins a on podem arribar plegats?

En aquesta sessió podreu:

- ✓ Conèixer de primera ma els programes de fidelització i activitats de CAPRABO.
- ✓ Generar accions en el punt de venda que reforcin el posicionament dels que hi participeu.
- ✓ Trobar partners en el desenvolupament d'activitats experiencials adreçades a públic familiar.

### On i quan



Centre Cívic Urgell - Auditori  
c/ Urgell, 145  
08029 – Barcelona



Centre Cívic gestionat per  
Club Lleuresport de Barcelona

Dimecres, 19/03/2014  
de 09:30h a 12:15h

### Inscripció

Envieu un correu a [info@kids-cluster.com](mailto:info@kids-cluster.com) indicant:

- Nom de l'empresa o entitat
- Nom, càrrec i contacte dels assistents
- Accés exclusivament per invitació

### Adreçat a

- Directors i responsables comercials i de màrqueting d'empreses que ofereixen productes i serveis pel segment infantil.