



Barcelona, 28-Novembre-2013  
Trobada entre clústers

## Productes gourmet i infants

Aquesta sessió de treball vol explorar les oportunitats de negoci a l'entorn de noves propostes de valor adreçades als infants i que vinculin els productes alimentaris amb aspectes pedagògics, de comercialització o de màrqueting, entre d'altres que puguin presentar-se.

**Catalonia Gourmet** promou la competitivitat del sector de l'alimentació gourmet català d'alta gamma creant una imatge conjunta de qualitat dels productes gourmet, incrementant el grau d'internacionalització, innovant en valor i creant nous canals amb els clients així com captant nous consumidors.

**KID'S CLUSTER** promou el desenvolupament de nous productes i l'adopció d'estratègies òptimes. Facilitem que els agents del sector coneguin les tendències de consum i de compra per a reforçar les seves oportunitats de negoci i d'aproximació al canal de venda.

## Fins a on podem arribar plegats?

En aquesta sessió podreu debatre sobre:

- ✓ Pedagogia de producte, territori i empresa. Com expliquem i aprofitem el valor dels productes locals i sostenibles? Poden sumar les empreses gourmet, els educadors i els desenvolupadors de continguts pedagògics?
- ✓ Co-branding i comercialització conjunta de producte. Podem sumar categories diferents en una proposta de valor ampliada?
- ✓ Comunicació i impuls a una cultura de producte i d'estil de vida saludable. Parlem de continguts, canals, formats i marques? Sumem tots?

### On i quan

ACCIÓ Sala 4.1  
Passeig de Gràcia, 129. 08008 Barcelona  
Dijous, 28/11/2013 de 10:00h a 13:00h

### Inscripció

Envieu un correu a [info@kids-cluster.com](mailto:info@kids-cluster.com) o a [gerent@cataloniagourmet.cat](mailto:gerent@cataloniagourmet.cat) indicant:

- Nom de l'empresa o entitat
- Nom, càrrec i contacte dels assistents
- Objectius de la vostra assistència
- **Accés exclusivament per invitació**

### Adreçat a

Membres de KID'S CLUSTER i de Catalonia Gourmet que valorin explorar conjuntament possibles col·laboracions orientades, entre d'altres, a

- continguts (Continguts pedagògics, activitats, ...)
- co-branding (productes complementaris),
- comunicació (Missatges d'interès comú)

### Més informació

<http://www.cataloniagourmet.cat>  
<http://www.kids-cluster.com>

Amb el suport de

**ACCIÓ**

Agència per a la  
competitivitat de l'empresa  
Generalitat de Catalunya  
gencat.cat