



## NOTA DE PRENSA

*Barcelona, 10 de mayo de 2011*

Kid's Cluster celebra una jornada centrada en las principales consideraciones legales, técnicas y comerciales en el ámbito de las licencias

### **Garrigues expone las claves del entorno legal en la gestión de licencias de productos infantiles, un sector que en Catalunya factura 3.000 millones de euros**

Representantes de destacadas compañías del ámbito de la infancia se han dado cita hoy en una jornada celebrada en el Palau de Congressos de Barcelona para compartir la experiencia, consideraciones legales y perspectivas de futuro de un sector que en Catalunya agrupa **más de 200 empresas**, con una facturación anual superior a los **3.000 millones de euros**, según datos de la secretaría de Industria y Empresa de la Generalitat.

Concretamente, el negocio de las licencias del **sector del juguete** alcanzó una cuota de mercado del 34% durante el 2010, con un **crecimiento del 3,3%** respecto al año anterior, tal como refleja un estudio elaborado por la consultora NPD. Esta es la cuota más elevada de Europa, con lo que el mercado de productos con licencia muestra un crecimiento superior al no licenciado. Así, las diez principales licencias de juguetes a finales de 2010 eran: Hello Kitty & Friends, Bob Esponja, Mickey & Friends, Toy Story, Disney Princess, Patito Feo, Ben 10, Star Wars, Dora la Exploradora y Cars the movie.

**Kid's Cluster**, el Clúster de Productos Infantiles de Catalunya fundado en el año 2010, ha organizado este importante encuentro con el objetivo de **reforzar la competitividad** de las compañías dedicadas al segmento infantil en Catalunya, facilitando la creación de sinergias y el intercambio de información para fortalecer el sector. Actualmente el clúster cuenta con un total de 37 compañías asociadas, entre las que destacan grupos editoriales, empresas de servicios educativos y ocio, mobiliario urbano, salud, alimentación, higiene y material escolar, entre otras.

**Carolina Pina**, socia de **Garrigues**, ha compartido con los asistentes las principales **claves y entorno legal** en la gestión de licencias, tanto para licenciarios como licenciados o propietarios.



Aspectos como el contrato de licencia de la marca; el control de calidad en el *merchandising* –cláusulas en los contratos y responsabilidades por productos defectuosos-; el etiquetado e identificación del responsable del producto; y el uso correcto de la imagen de los niños en la publicidad –protección de la infancia y derechos de imagen-. Tal como ha explicado Carolina Pina, desde el punto de vista legal el objetivo es doble: “*Por un lado concienciar de los riesgos que deben tenerse en cuenta en la negociación de un acuerdo de licencia y, por otro, ayudar a entender y sistematizar el contenido mínimo de este tipo de acuerdos*”. En este sentido, durante la jornada se ha hecho especial énfasis en las cláusulas de control de calidad y en las garantías por un posible impacto negativo en el titular de los derechos de la licencia.

Para completar la jornada, Leonora Aixas, Responsable de licencias de **MATTEL** en España y Portugal, ha expuesto la visión de lo que espera el propietario de la marca de sus licenciarios, utilizando como ejemplo distintas experiencias en la gestión de licencias.

Montse Rendé, Responsable de licencias de **CROMOSOMA**, y Xavier Martí, Director de Innovación de la firma, han compartido con los asistentes su punto de vista sobre la evolución futura de los proyectos licenciables a través de nuevos modelos de negocio.

David Recasens, Director de Licensing de **EDEBÉ AUDIOVISUAL LICENSING**, ha centrado su intervención en la función del Agente de Licensing y en las herramientas clave para hacer licenciable una propiedad o marca.

Además, esta importante cita empresarial del ámbito de la infancia de Catalunya, ha contado con la participación de Ricardo Priego, Socio Director de **HOT SHOTS Europe**. Priego ha compartido con los asistentes su experiencia como licenciario centrándose en la mejor forma de aportar valor a una marca, partiendo de casos concretos desde que empezó con su empresa para acertar en la elección de los personajes y marcas, y en las soluciones de licencia llevadas a cabo en cada caso.

**Kid's Cluster**, el Clúster de Productos Infantiles de Catalunya, cuenta con el apoyo de la Direcció General d'Indústria del Departament d'Empresa i Ocupació de la Generalitat, que ha colaborado desde el inicio con la puesta en marcha de esta iniciativa desde el Observatori de Prospectiva Industrial. Las actuaciones y proyectos derivados de la iniciativa se financian específicamente desde Avançsa (Empresa de Promoció i Localització Industrial de Catalunya, S.A.), pudiendo contar con el apoyo adicional de la Direcció General de Indústria en determinados proyectos.

**Para más información:**

Laura Sánchez [lsanchez@inforpress.es](mailto:lsanchez@inforpress.es)

Tel.: 93 419 06 30