

## Canals de TV per a nens: els primers de la classe.

---

Els Canals temàtics que estan triomfant des de la introducció de la TDT són els que s'adrecen al públic infantil.

La clau de l'èxit es basa en identificar els continguts que "enganxaran" l'audiència i construir una oferta de 360º des del principi, incloent-hi el merchandising, les activitats i la comunicació per Internet.

Aquestes són algunes de les conclusions d'una innovadora taula rodona que els responsables de programació dels principals canals temàtics de TV per a nens que KIDS CLUSTER, el Clúster de productes infantils de Catalunya, va celebrar el 30 de novembre a l'auditori de TV3. A l'acte hi assistiren més de vuitanta directius de cinquanta destacades empreses orientades al públic infantil.

El debat fou inaugurat per Antoni Soy, Secretari en funcions d'Indústria i Empresa de la Generalitat de Catalunya, i la participació d' Ana Izquierdo, senior manager d'adquisicions i control de continguts a Walt Disney TV International, Helga Pérez, directora de canals temàtics de RTVE i Clan TV, Daniel López, cap d'infantils i juvenils de Televisió de Catalunya i director de Canal Super3 y 3xl, Carlos Tribiño, director de marketing de MTV Networks i Vincent Sourdeau, director de programació de canals infantils de Cartoon Network, moderats per Antonio Garrido, director general del Grup Edebé y membre de la junta directiva de KIDS CLUSTER.

A l'acte intervingueren també Carles Manteca, responsable d'antena i programació de Televisió de Catalunya, Sergi Pastor, president de KIDS CLUSTER i conseller delegat i CEO de Tecnitoys, i Àlex Pérez, vicepresident del clúster i director de marketing i producte d'Abacus.

TV3 es part de la Junta directiva de KIDS CLUSTER, i va acollir aquest esdeveniment en el que el director de Super3 indicà que la viabilitat dels projectes depèn de que siguin multiplataforma, establint una relació amb els més petits i el seu entorn familiar a través de la pantalla i, també, d'Internet, del merchandising i de les activitats específiques relacionades amb l'oferta televisiva.

El principal repte de negoci rau en establir un diàleg amb el públic a partir d'un contingut de qualitat, coincidiren els participants. Això inclou Internet, encara als seus inicis com a part de la oferta, superant la translació de continguts de la TV a la xarxa.

La família pot ser una barrera per a l'èxit. Pel que fa a l'adequació de continguts, es va destacar l'important rol de l'entorn familiar, que pot ser una barrera per a l'acceptació de nous programes que no coneix, a la vegada que accepta amb gust aquells que els pares havien gaudit anys enrere (encara que presentin cruentes baralles entre animals adversaris, com el correccamins i el coiote, o robots devastadors amenaçant en Mazinger Z).

El nen sempre aprèn d'allò que observa. Els participants van deixar molt clar que algunes propostes volen només entretenir, mentre que altres es dissenyen amb contingut educatiu. Nogensmenys, l'acord generalitzat és que el nen sempre aprèn dels comportaments que observa a la pantalla, de canals que tenen l'oportunitat, no la responsabilitat, d'educar.

Els participants a la taula rodona van destacar la importància d'afavorir una òptima explotació de les novetats i de totes les possibilitats d'aquestes pel sector, treballant conjuntament amb altres companyies orientades al segment infantil, més enllà de les cadenes, incloent-hi productores, fabricants de joguines, distribuïdors,... entre els qui hi ha molt "en joc".

## Sobre KIDS CLUSTER:

---

KIDS CLUSTER és una associació del col·lectiu d'empreses que orienten la seva activitat al sector infantil, i que agrupa en Catalunya a més de 200 companyies que facturen 3.000 milions de euros l'any.

La finalitat de KIDS CLUSTER és aglutinar les empreses de productes infantils de Catalunya amb l'objecte d'articular actuacions pel reforç de la seva posició competitiva i que permetin el desenvolupament de productes i serveis que afavoreixin les condicions pel bon desenvolupament dels nens i nenes en tots els aspectes.

La Junta directiva està formada por:

- ABACUS SCCL
- EDUCA BORRÀS SA
- EDEBE AUDIOVISUAL SL
- INVENIO LOGIC SL
- MARINVA SERVEIS I PROJECTES SL
- TECNITOYS JUGUETES S.A.
- PANRICO SL SOCIEDAD UNIPERSONAL
- HOSPITAL SAN JUAN DE DIOS - ORDEN HOSPITALARIA DE SAN JUAN DE DIOS PROVINCIA DE ARAGÓN EN BARCELONA
- TELEVISIO DE CATALUNYA

Y la resta de membres del clúster són:

- BESTOURS SA
- LA FACTORIA D'IMATGES SERVEIS GRÀFICS SL
- HERMES EDITORA GENERAL, SAU
- TOPPING ICE
- FESTIVAL DE LA INFÀNCIA (FIRA BARCELONA)
- PUBLICACIONS DE L'ABADIA DE MONTSERRAT SA
- HARIBO ESPAÑA SA
- INDUSTRIAS MASATS
- ESPAIS TELEMÀTICS SL
- INTERCOM FACTORY SL
- ESSENTIAL MINDS, S.L.

KIDS CLÚSTER té el suport de la Secretaria d'Indústria i Empresa de la Generalitat de Catalunya a través del Observatori de Prospectiva Industrial i Avançsa.

Per a més informació:

Antonio Naranjo  
Cluster manager  
KIDS CLUSTER

<http://www.kids-cluster.com>

ESADECREAPOLIS - Avda. de la Torre Blanca, 57

08172 - Sant Cugat (Barcelona)

T: 93 587 86 36; F: 93 587 86 37; M: 663.873.618; E: [anaranjo@kids-cluster.com](mailto:anaranjo@kids-cluster.com)