

NOTA DE PREMSA

Barcelona, 28 de setembre 2011

Kid's Cluster amplia nous horitzons d'innovació, consolida la seva posició estratègica en el sector de la infància i supera la quarantena de socis i entitats.

- La facturació total de les empreses dedicades íntegrament a aquest segment és de 3.200 milions d'euros. Aquesta xifra ha crescut en els últims anys amb una taxa del 7,26 anual.
- El clúster compte amb el suport de la Direcció General d'Indústria del Departament d'Empresa i Ocupació de la Generalitat
- El proper mes d'octubre es constituirà un Consell Assessor en el que s'integraran figures rellevants del l'àmbit científic, educatiu, tecnològic, l'economia i la comunicació, entre altres
- El proper any està previst doblar el número d'associats i s'ampliaran els serveis i productes orientats al coneixement i al món digital

En el seu primer any de funcionament KID'S CLUSTER compleix amb els objectius de dinamització establerts amb els associats i l'Administració i agrupa a més de 40 empreses i entitats. D'aquesta manera, ha endegat projectes de col·laboració interempresarials, ha facilitat visió estratègica al sector i es planteja nous reptes vinculats als continguts digitals, al món de l'educació i al desenvolupament de nous productes i serveis.

El clúster té el suport de la Direcció General d'Indústria del Departament d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya i d'Avançsa (Empresa de Promoció i Localització Industrial de Catalunya, S.A.). La junta directiva està formada per Tecnitoys/Scalextric, Abacus, Grup Edebé, Marinva Serveis i Projectes, Educa Borràs, Invenio.learn.by.doing, Panrico, L'Hospital de Sant Joan de Déu i Televisió de Catalunya. Segons el Director General d'Indústria, Joan Sureda, ***"Kid's Cluster és un model de referència per d'altres clústers i ha demostrat la capacitat de generar oportunitats empresarials exercint un paper dinamitzador i estratègic de primer ordre en un món globalitzat"***

Entre els reptes més immediats del clúster del sector de la infància hi ha prioritzar els continguts digitals al món de l'educació i el desenvolupament de nous productes i serveis. En aquest sentit, segons el president de Kid's Cluster, Sergi Pastor, ***"el proper any està previst doblar el número d'associats i actuar de forma decidida i conjunta com a clúster del coneixement i l'aplicació de nous sistemes de comunicació i xarxes socials"***. A tot això, Kid's Cluster afronta el futur amb noves idees que permetin adaptar a les empreses a un nou escenari econòmic"

PER A MÉS INFORMACIÓ

Humberto Salerno

Premsa Kid's Cluster

[Salerno h@hotmail.com](mailto:h@hotmail.com) / 677 25 85 03