

**CONCLUSIONS ESTUDI DE KID'S CLUSTER
"ESTRATÈGIES DIGITALS EN EDUCACIÓ I LLEURE"**

"Els pares coneixen molt poc dels continguts i de l'ús de la tecnologia per part dels fills"

KID'S CLUSTER amb el suport del Departament d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya, ha elaborat l'estudi "***Estratègies digitals en educació i lliure***" desenvolupat per PAC (Research and Education). El document té per objectiu obtenir una situació actualitzada dels infants respecte les noves tecnologies i fixar algunes tendències que ofereixin als membres del clúster la possibilitat de desenvolupar nous productes i aconseguir un millor posicionament al mercat dels infants.

Aquestes són les principals conclusions de l'estudi

- Sobre la **vivència de l'ús de la tecnologia** dels **pares...**
 - > Un 80% creu que un producte educatiu digital pot, també, ser lúdic.
 - > Coneixen molt poc dels continguts i de l'ús per part dels fills. Poc més del 50% saben a què es connecten, i, d'aquests, el 42% només saben que "a Jocs i a Google".

- ... i dels **fills**
 - > El que més valoren de la tecnologia es la sensació d'independència (43%) que els dóna.
 - > A les nenes les agrada demostrar habilitats (34%) i als nens, sentir-se segurs amb activitats que dominen i que son ben acollides al seu entorn (39%).

- I els **mestres** ens diuen que:
 - > El 93% veu amb bons ulls l'entrada de noves tecnologies per a l'aprenentatge, i creuen que té una bona acollida entre els nens.

- Els **experts**, pel que fa a continguts digitals per a l'aprenentatge, destaquen:
 - > Hi ha errors de concepte en la formació de mestres.
 - > La tecnologia millora la motivació vers l'aprenentatge.

- Parlant de **tecnologia i aprenentatge** amb els **pares**:
 - > La relació tecnologia – aprenentatge es positiva (75%) principalment per la utilitat pels fills.
 - > El suport preferit és el PC connectat a internet, i creuen que sobra text i falta interactivitat.

- I els **fills**:
 - > La informació es busca a Google i a Wikipedia, principalment.

- > Separen clarament lleure d'aprenentatge, i ho vinculen a entorns i suports diferents.
- > Un 83% de nens de 9 a 11 anys ha fet servir jocs educatius digitals.

- Per la seva banda, els **mestres**:
 - > El 98% consideren positiva o molt positiva l'entrada de noves tecnologies a l'aula.
 - > El 88% que desenvolupen materials ho fan adaptant continguts trobats a Internet.

- I els **experts** apunten:
 - > L'intercanvi d'informació entre mestres és un punt fort.
 - > L'objectiu és l'aprenentatge, no la tecnologia.

- També vam investigar els **continguts digitals per a l'oci**, i els **parens**:
 - > A la llar ho vinculen a entreteniment i oci. El 67% amb ordinadors connectats a Internet.

- Pel que fa als **més petits**:
 - > Els nens prefereixen jocs d'esports (52%), i les nenes dibuixar (38%)
 - > El 23% d'infants de 9-11 anys coneix facebook.

- Es **experts** ens recorden:
 - > Els jocs amb suport digital aporten valors, pel que cal discriminar realitat i ficció.

L'estudi ha comptat amb la participació de:

ABACUS

CRUÏLLA

DANONE

EDUCA BORRAS

ESPAIS TELEMATICS

GRUP EDEBÉ

KIDS & US

LA FACTORIA D'IMATGES

L'AQUÀRIUM DE BARCELONA

PAC BARCELONA

PANRICO

RBA COLECCIONABLES

TELEVISIÓ DE CATALUNYA