



LA INFÀNCIA, LA NOSTRA RAÓ DE SER

<http://www.kids-cluster.com>

<http://twitter.com/KIDSCLUSTER>

## DOSSIER DE PREMSA

---

### ÍNDEX

1. QUI SOM.....	2
2. FILOSOFIA.....	2
3. OBJECTIU.....	2
4. ANTECEDENTS.....	2
5. ACTIVITATS.....	3
6. ACTIVITATS REALITZADES I EN CURS.....	4
7. DADES DEL MERCAT INFANTIL.....	5
8. JUNTA DIRECTIVA.....	5
9. SOCIS.....	5

PER A MÉS INFORMACIÓ:

HUMBERTO SALERNO  
Responsable de premsa  
677258503  
salerno\_h@hotmail.com

---

Amb el suport de:

 Generalitat de Catalunya  
Departament d'Empresa i Ocupació

 **avançsa**  
Empresa de Promoció i Localització  
Industrial de Catalunya, SA

DOSSIER DE PREMSA

## 1. QUI SOM

KID'S CLUSTER és l'Associació de productes infantils de Catalunya, que aplega actualment 40 empreses i entitats.

Adreçada a totes les empreses que tenen com a mercat principal al segment de mercat infantil, la iniciativa es va concretar en la creació del KID'S CLUSTER el juliol de 2010 amb l'objecte de facilitar activitats de dinamització i actuacions per al sector que permetin el desenvolupament de les sinèrgies i àrees de col·laboració identificades de forma conjunta amb el sector.

El grup impulsor del clúster està format per agents que destaquen per la seva representativitat en el marc del sector, així com pel grau d'implicació i l'interès mostrats en formalitzar la iniciativa i dedicar temps dels seus màxims responsables a avançar en la seva organització.

La iniciativa és oberta a les empreses i altres agents privats o públics amb presència a Catalunya l'activitat dels quals estigui relacionada amb el segment infantil (entre 0 i 12 anys), amb independència de la categoria de productes o serveis que comercialitzin o del canal que facin servir.

La Generalitat de Catalunya a través de la Direcció General d'Indústria va impulsar durant l'any 2009 la iniciativa de reforç del clúster de productes infantils a Catalunya, en què es van identificar les més de 200 empreses que pertanyen a aquest sector a Catalunya que en total facturen uns 3.300 milions d'euros.

## 2. FILOSOFIA

*KID'S CLUSTER té vocació d'esdevenir eina de posicionament conjunt de les empreses cara als mercats i altres agents socials, guanyant visibilitat internacional i nacional.*

## 3. OBJECTIU

L'objectiu del clúster (\*) és aglutinar les empreses de productes infantils de Catalunya per tal d'articular actuacions per al reforç de la seva posició competitiva, i que permetin el desenvolupament de productes i serveis que afavoreixin les condicions per al bon desenvolupament del nen en tots els seus aspectes.

(\*)Clúster

(Grup d'empreses i entitats interconnectades que estan pròximes geogràficament, tenen la seva activitat en un sector industrial pròxim i presenten característiques comunes i complementàries. Els avantatges que això comporta fa que els clústers siguin objecte d'especial protecció i promoció de les polítiques públiques)

## 4. ANTECEDENTS

Amb data 5 de juliol de 2010 es va constituir l'Associació clúster de productes infantils de Catalunya i es va inscriure el 15 d'octubre a la secció 1a del Registre d'Associacions de la Generalitat de Catalunya amb el número 43.404.

El 28 de juliol de 2010 es va signar un conveni econòmic de col·laboració amb l'Empresa de

Promoció i Localització Industrial a Catalunya (AVANÇSA) per una durada de tres anys i enregistrat al Registre de Convenis de Col·laboració i Cooperació de la Generalitat. La incorporació del Clúster Manager es va produir el 8 de novembre de 2010 amb el vist-i-plau del representant de l'administració i posterior aprovació de les seves condicions de contractació per la Junta Directiva.

## 5. ACTIVITATS

S'ofereix a les empreses associades participar en actuacions i projectes conjunts com estudis de mercat, activitats de formació especialitzada i tot allò que augmenti la visió estratègica d'aquest mercat. L'objectiu és facilitar la definició de projectes d'interès pel desenvolupament de nous productes i el reforç de canals de distribució. Les activitats que es proposen són:

### 1. Jornades Networking i temàtiques

- Sessions temàtiques i de trobada a l'entorn d'un tema d'interès comú i a les quals s'articula el coneixement mutu i la cerca d'oportunitats de col·laboració.

### 2. Actuacions per al reforç de la competitivitat de les empreses

- Estudis sobre comportament en el consum i en la compra, expectatives dels més petits i del seu entorn i tendències.
  - Estudi de tendències de consum
  - Estudi sobre continguts digitals per a l'ensenyament i el lleure
- Formació especialitzada i en col·laboració amb escoles de negocis.
- Promoció d'iniciatives entre els socis per a generar nous productes i serveis.
- Apropament al canal de venda:
  - Organització de visites a empreses
  - Creació d'un fòrum educatiu
  - Creació de lineals de venda de productes infantils amb la gran distribució

### 3. Visibilitat

- Col·laboracions amb iniciatives orientades al target infantil i familiar que puguin generar oportunitats als membres del clúster

## 6. ACTIVITATS REALITZADES I EN CURS

### Esdeveniments, Jornades, Seminaris

- ✓ 30/11/2010: TV PER AL PÚBLIC INFANTIL: De les cadenes generalistes als canals temàtics. Efectes i canvis en els hàbits de consum del segment.
- ✓ 08/03/2011: PROGRAMES PER A FINANÇAR PROJECTES DE R+D+i.
- ✓ 10/05/2011: CLAUS PER A LA GESTIÓ DE L·LICÈNCIES.
- ✓ 16/06/2011: MÈTODE I ÈXIT A LES XARXES SOCIALS.
- ✓ 08/07/2011: Un any de KID'S CLUSTER. Experiències i projectes en curs.
- ✓ 27/10/2011: MÀRQUETING AMB CAUSA.
- ✓ 03/11/2011: Taula rodona sobre localització de la producció.
- ✓ 18/01/2012: Presentació de resultats de l'estudi sobre estratègies en continguts digitals i sessió de generació d'idees entre els participants.
- ✓ 24/01/2012: Sessió de networking i generació d'idees entre participants a l'estudi sobre estratègies en continguts digitals.
- 29/02/2012: Jornada sobre e-commerce
- 27/03/2012: Assemblea de socis.

### Estudis

- ✓ 11/2010: Estudi "INVESTIGACIÓ DEL MERCAT INFANTIL: TENDÈNCIES I OPORTUNITATS". Disponible.
- ✓ 12/2011: Estudi sobre desenvolupaments digitals aplicats a l'aprenentatge i el lleure. Disponible.

### Noves idees

- ✓ Continguts digitals per a l'APRENTATGE: 3 projectes en curs.
- ✓ VIATGES EN FAMÍLIA: Projecte en curs.
- ✓ HÀBITS SALUDABLES: Projecte en curs.

### Canals de venda

- ✓ Projecte de col·laboració al Festival de la Infància 2011.
- ✓ Lineals de productes infantils a la gran distribució - Una iniciativa per a facilitar l'articulació de propostes conjuntes especialitzades en el segment infantil i canalitzades amb la gran distribució.
- ✓ 11/11/2011: VISITA A CAPRABO.
- Fòrum educatiu - Un espai de trobada per a fomentar la relació entre la indústria del segment entreteniment - educatiu amb famílies i especialistes amb un focus de creació de nous productes i serveis i millora dels existents. (En preparació; 2012)

### Formació

- ✓ 24 i 30/11/2011: Taller de treball sobre xarxes socials.
- En preparació: Màrqueting al punt de venda – Una acció formativa i estratègica per conèixer i construir el punt de venda entre distribuïdors i proveïdors de manera conjunta.
- En preparació: Formació / jornada temàtica del sector amb escola de negocis de prestigi.

## 7. DADES DEL MERCAT INFANTIL

- Les 5 principals activitats extraescolars dels nens són: jugar amb jocs / joguines, al parc, veure la TV, jugar a la consola i fer esports.
  - La televisió, la consola i l'ordinador amb Internet són els aparells que més utilitzen els infants de 0 a 12 anys.
  - El 35% dels infants menors de 12 es connecten a Internet més d'un cop per setmana. Aquest percentatge creix fins a gairebé el 80% pel tram de 9 a 12 anys.
  - Gairebé un 40% del pares són fidels a les marques que compren pel seu fill.
- (Font: estudi de KID'S CLUSTER "Investigació del mercat infantil: tendències i oportunitats")

## 8. JUNTA DIRECTIVA

La Junta Directiva del clúster està formada per:

- President: Sr. Àlex Pérez en representació d'Abacus
- Tresorer: Sr. Antonio Garrido en representació de Grup Edebé
- Secretària: Sra. Imma Marín en representació de Marinva Serveis i Projectes
- Vocals: Sr. Florenci Verbón en representació d'Educa Borràs
- Sr. Jorge Folch en representació de Panrico
- Sr. Jaume Pérez Payarols en representació de l'Hospital de Sant Joan de Déu
- Sra. Elisabet Herrero, en representació de Televisió de Catalunya

## 9. SOCIS

Els socis de KID'S CLUSTER a 10/01/2012 son:

- |   |                                      |
|---|--------------------------------------|
| 1. ABACUS SCCL                              | 22. SOMNINS                          |
| 2. COMANSI SL                               | 23. CAVALL FORT S. L.                |
| 3. EDUCA BORRAS SA                          | 24. STAEDTLER                        |
| 4. FESTIVAL DE LA INFÀNCIA (FIRA BARCELONA) | 25. SUARA COOPERATIVA                |
| 5. GRUP EDEBÉ                               | 26. JUEGOS KOMPAN, S.A.              |
| 6. HERMES EDITORA GENERAL SA                | 27. APLI                             |
| 7. HOSPITAL SANT JOAN DE DÉU                | 28. GARRIGUES                        |
| 8. TRAVELKIDS                               | 29. PAC BARCELONA, S.L.              |
| 9. LA FACTORIA D'IMATGES                    | 30. HOT SHOTS                        |
| 10. MARINVA SERVEIS I PROJECTES S.L.        | 31. CAPRABO                          |
| 11. HARIBO ESPAÑA SA                        | 32. ARISTA                           |
| 12. PANRICO S.L.                            | 33. LUK INTERNACIONAL                |
| 13. IND.MASATS S.L. (ALPINO I DACS)         | 34. EADA                             |
| 14. ESPAIS TELEMÀTICS SL                    | 35. CROMOSOMA                        |
| 15. TELEVISIO DE CATALUNYA SA               | 36. PLANETA JUNIOR, S.L.             |
| 16. ESSENTIAL MINDS SL                      | 37. UNICEF                           |
| 17. BAOBAB PLANET                           | 38. ARA                              |
| 18. PARABEBES                               | 39. EDICIONES JUST - B2B MEDIA GROUP |
| 19. EDITORIAL CRUÏLLA S A                   | 40. AQUÀRIUM DE BARCELONA            |
| 20. KIDS&US                                 | 41. NESTLÉ                           |
| 21. RBA COLECCIONABLES, S.A.                |                                      |