

Barcelona, 4 de novembre del 2011

La Xina ha deixat de ser una gran oportunitat de deslocalització per a les empreses catalanes

- **La competència de costos ha deixat de ser un objectiu bàsic per produir en països emergents**
- **KID'S CLUSTER ha celebrat una taula de debat per analitzar les estratègies de localització de la producció que ha comptat amb la participació de la Direcció General d'Indústria de la Generalitat, Foment del Treball, Centre Sector Públic-Sector Privat d'IESE, Tecnitoy i Educa Borrás**

Davant la competitivitat dels mercats internacionals i en conseqüència la necessitat de trobar països que ofereixin oportunitats de negoci ahir dijous 3 de novembre, KID'S CLUSTER va organitzar una taula rodona per analitzar estratègies que permetin localitzar la producció. A la trobada hi van participar **Joan Miquel Hernández, Director de l'Àrea de Desenvolupament Empresarial de la Direcció General d'Indústria de la Generalitat de Catalunya; Alba Cabañas, Directora de l'Àrea tècnica de Foment del Treball; Lluís Torrens Mèlich, Manager del Public-Private Research Center de l'IESE; Florenci Verbon, Director General d'Educa Borrás i Sergi Pastor, CEO de Tecnitoy i President de KID'S CLUSTER.**

Tot i que en els darrers anys les empreses catalanes han vist en la Xina una oportunitat d'inversió per produir els seus productes aquesta tendència està canviant. Aquest país que en l'última dècada ha aconseguit absorbir un 20% de la quota de participació de les exportacions mundials ha deixat de ser competitiu a nivell de costos perquè els salaris han registrat un creixement anual en els darrers cinc anys de gairebé el 17% acumulatiu.

En aquest context, segons Joan Miquel Hernández de la Direcció General d'Indústria de la Generalitat, ***“el nostre objectiu és que les empreses catalanes reforcin la seva competitivitat, ja sigui apostant per localitzar la producció a d'altres països, per mantenir-la a Catalunya o per tornar-la aquí quan sigui necessari”***. Per a Joan Miquel Hernández, ***“la Xina continuarà essent una opció capdavantera per als productes adreçats al mercat asiàtic però ja no serà l'opció automàtica a l'hora de considerar on fabricar”***. Per la seva part, Alba Cabañas de Foment va apuntar que ***“les empreses han de tenir molt clar quina és la part del seu negoci que realment té oportunitats per deslocalitzar i quina crea valor per mantenir la seva implementació a Catalunya”***. Des del Centre de SP-SP d'IESE, Lluís Torrens va afirmar que ***“entre Catalunya i la Xina cada vegada hi ha menys diferencial de costos i per tant caldrà veure que faran les empreses que estan implementades en aquest país asiàtic”***. D'altra banda, Lluís Torrens també va puntualitzar que ***“el concepte d'internacionalització ha canviat i és molt més ampli davant els canvis que s'estan produint a la Xina ja que la deslocalització no és un factor decisiu en les estratègies de les empreses”***.

En el seu torn d'intervenció, Florenci Verbon d'Educa Borrás va exposar que el 80% de les joguines que es consumeixen al món provenen de la Xina. Això segons Verbon, ***“tot i que la Xina té una llarga tradició en el sector de la joguina, la política de baix cost ha creat un efecte advers als fabricant dels països occidentals que han apostat per la deslocalització com a estratègia dels seus negocis. En conseqüència aquesta situació ha provocat un desmantellament de la nostra indústria i ens ha posicionat en un punt d'indefensió productiva”***

Per a Sergi Pastor de Tecnitoys ***“el moment actual exigeix no tenir por al fracàs i prendre decisions més arriscades amb una visió a llarg termini mitjançant una estratègia conjunta de les empreses que permeti superar les dificultats que tenen per la seva dimensió”***. Segons Sergi Pastor ***“és tant important marcar tendències com formar-ne part mitjançant acords col·lectius”***.

El clúster té el suport de la Direcció General d'Indústria del Departament d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya i d'Avançsa (Empresa de Promoció i Localització Industrial de Catalunya, S.A.). La junta directiva està formada per Tecnitoys/Scalextric, Abacus, Grup Edebé, Marinva Serveis i Projectes, Educa Borràs, Invenio.learn.by.doing, Panrico, L'Hospital de Sant Joan de Déu i Televisió de Catalunya.

PER A MÉS INFORMACIÓ

Humberto Salerno

Premsa Kid's Cluster

[Salerno h@hotmail.com](mailto:h@hotmail.com) / 677 25 85 03