



# KID'S CLUSTER

LA INFÂNCIA, LA NOSTRA RAÓ DE SER

# Festival de la Infància 2011

Proposta exclusiva per a socis de

**KID'S CLUSTER**



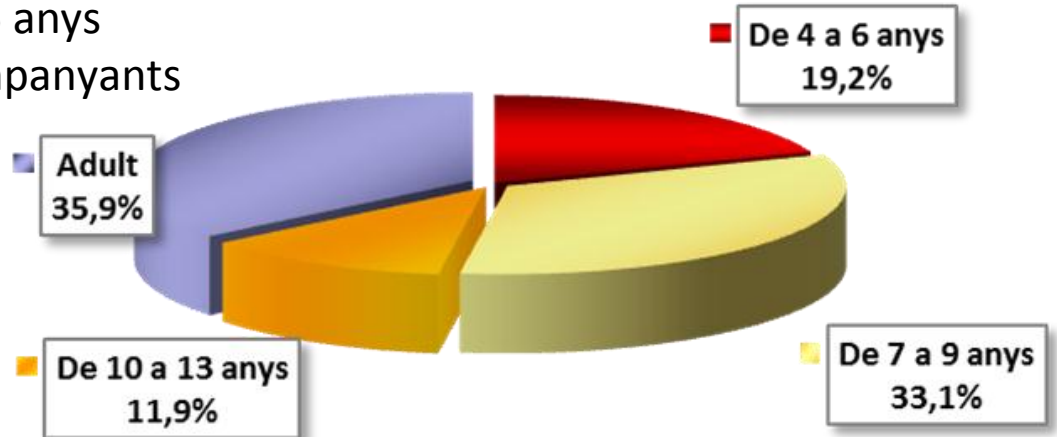
1. Punt de partida
2. El Festival de la Infància: l'espai pels infants i les famílies
3. Proposta exclusiva per als socis de **KID'S CLUSTER**
4. Inversió econòmica per participar-hi
5. Calendari i properes passes
6. Annex: Fira de Barcelona i Mariva, joc i educació

# 1. Punt de partida

- L'objectiu d'aquesta proposta és facilitar un espai estructurat en condicions especials pels membres de KID'S CLUSTER en l'edició 2011-12 del Festival de la Infància.
- Aquest espai ha de reforçar efectivament el posicionament dels participants i llurs vendes, i fer de la propera edició una experiència superior pels visitants fruit d'un disseny d'activitats i espais especialment dissenyat.
- Aquest espai conjunt, no necessàriament compartit, estarà articulat de manera que faciliti l'experiència durant la visita i estalviï temps per tal de maximitzar les oportunitats de conèixer els productes i serveis que s'ofereixin. Constituirà un disseny específic del flux de persones i d'activitats que reforci la trobada amb el públic objectiu dels participants i la faci òptima per a expositors i visitants.
- Hi pot participar qualsevol empresa del clúster que pugui fer mostrar i/o vendre el seu producte o els seus serveis per a nens i/o famílies.
- En cap cas es tracta d'una plataforma promocional del clúster, sino de les empreses que hi participin.

## 2. El Festival de la Infància: l'espai pels infants i les famílies

- **Espai per propostes d'oci de caràcter lúdic – educatiu**
  - Amb continguts de qualitat i pedagògics, que contribueixen al desenvolupament intel·lectual, emocional, social, ètic i fomenten la comunicació afectiva amb les seves famílies
- **Target**
  - 33% 7-9 anys i 19% de 4-6 anys
  - 36% adults familiars acompanyants



## 2. El Festival de la Infància: l'espai pels infants i les famílies

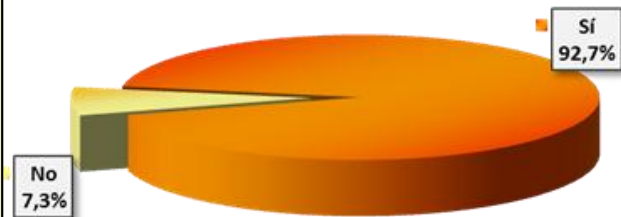
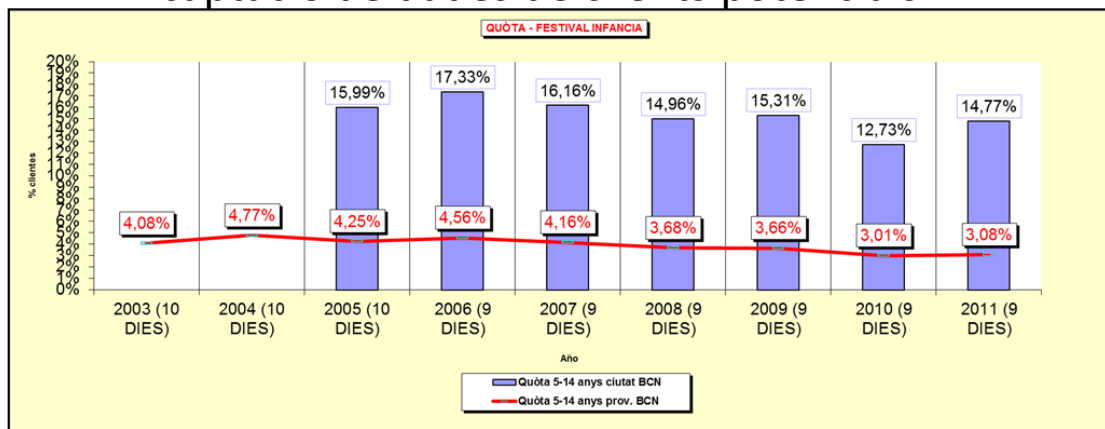
- **Ranking**

- Principal Festival de Nadal a Barcelona, Catalunya i Espanya amb una quota del 14,77% de nens de 5-14 anys de la ciutat Barcelona i un 93% fidelitat

- **Canal de venda**

- El Festival es posiciona com un important canal de venda, sampling, test i captació de dades de clients potencials

Festival de la Infància 2011  
Proposta per a socis de KID'S CLUSTER



### 3. Proposta exclusiva per als socis de KID'S CLUSTER

Proposta  
Expositors

Un espai amb valor

Espai propi de 30 m<sup>2</sup>

en l'àrea compartida pels socis del clúster

Quota de Participació i assegurances obligatòries

Estructura i muntatge:

- 30 m<sup>2</sup> moqueta gris jaspi (plàstic protector fins a inauguració)
- Mur d'estructura màxima a una cara de 600 x 30 cm mitjançant faldons apaisats de 200 x 10 cm en negre
- 6 Focus de 300 w de braç
- 1 Connexió de 3,3 kw
- 1 Rètol imprès de 150x80h

Emmoquetat de tota l'àrea comuna



Conceptualització i disseny  
d'**activitat dinamitzadora**  
en l'àrea compartida  
pels socis del clúster

3 monitors/es 9h/9 dies

### 3. Proposta exclusiva per als socis de KID'S CLUSTER

Proposta  
Sponsors

Un espai amb valor

Estructura "màxima" de 100x100x300 cm, amb base segons disseny

4 Lones de 100x300 cm, en trevira, impreses a una cara.

Estructura i muntatge

Emmoquetat de tota l'àrea comuna



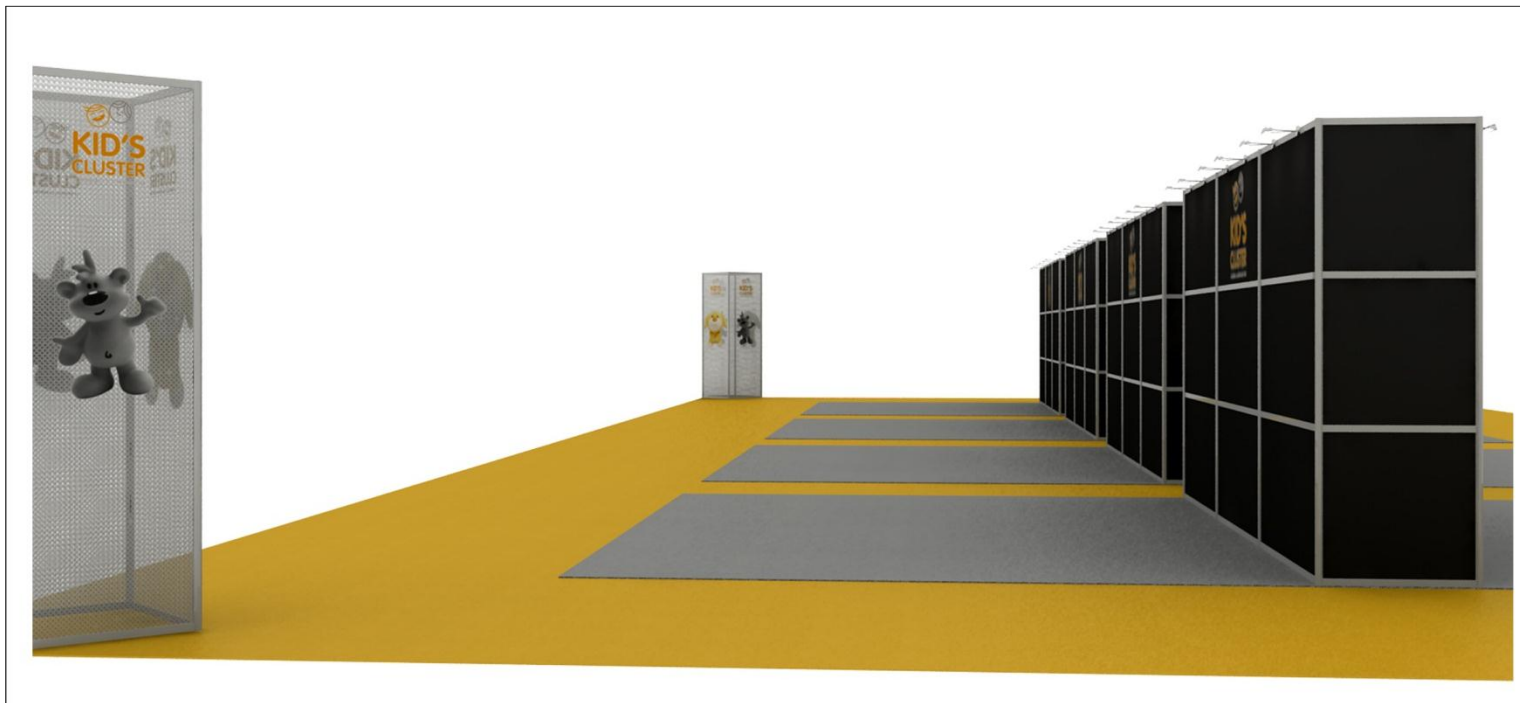
Conceptualització i disseny d'**activitat dinamitzadora** en l'àrea compartida pels socis del clúster

3 monitors/es 9h/9 dies

### 3. Proposta exclusiva per als socis de KID'S CLUSTER

Un espai amb valor

Festival de la Infància 2011  
Proposta per a socis de KID'S CLUSTER



### 3. Proposta exclusiva per als socis de KID'S CLUSTER

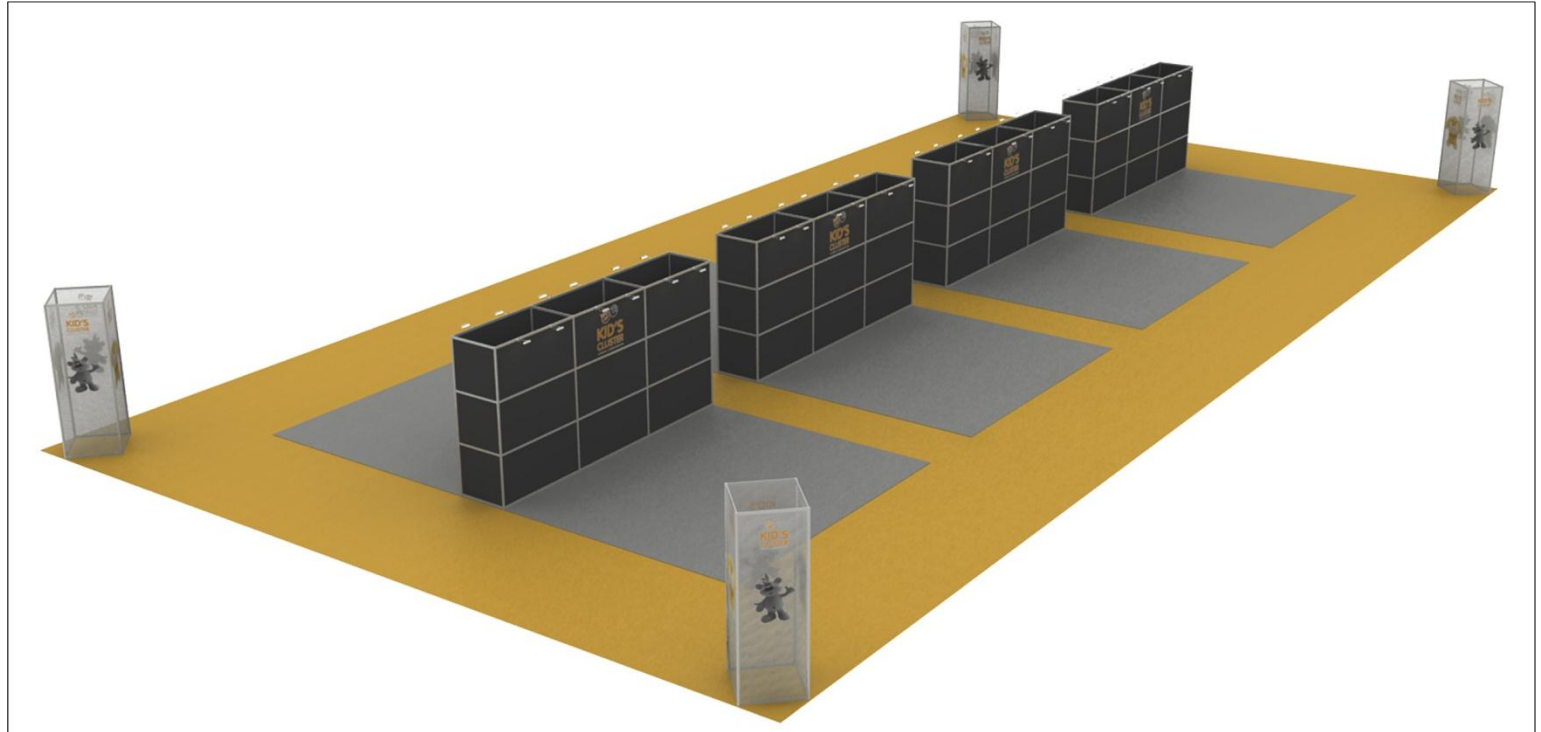
## Un espai amb valor

Festival de la Infància 2011  
Proposta per a socis de KID'S CLUSTER



### 3. Proposta exclusiva per als socis de KID'S CLUSTER

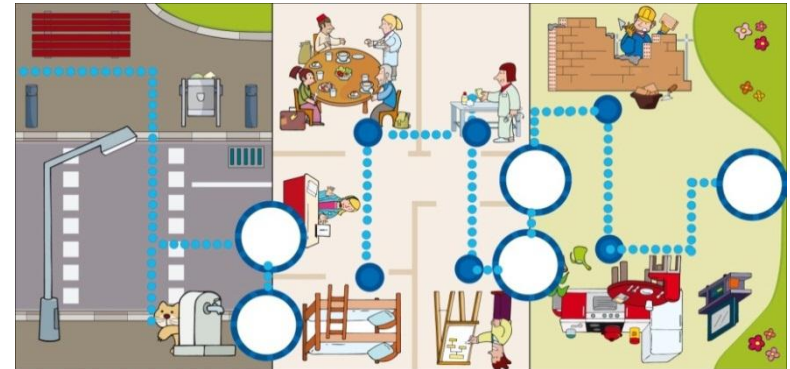
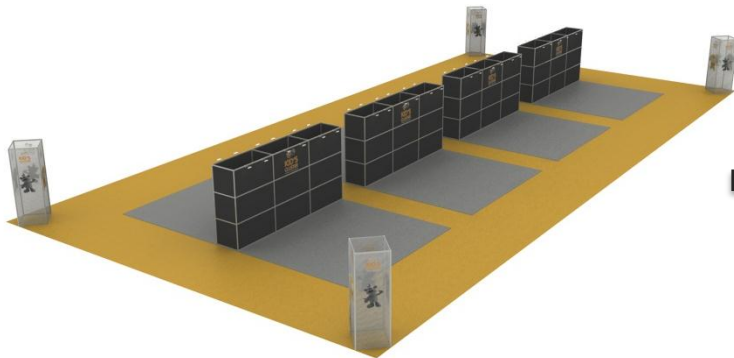
## Un espai amb valor



### 3. Proposta exclusiva per als socis de KID'S CLUSTER

## Un espai amb valor

- ✓ Un **espai comú** per a les famílies i alhora personalitzat segons els interessos de les marques
- ✓ Amb un **joc de recorregut** que impliqui la visita a tots els stands dels expositors i estructures dels sponsors
- ✓ Amb una **regidoria professional** de tot l'espai, amb experiència amb el públic destinatari: infants i famílies





## 4. Inversió econòmica per participar-hi

Proposta per Expositors (8 expositors i 4 sponsors)	Import
Espai, disseny i serveis	3.620,35 € (Iva inclòs)
Regidoria i Dinamització general	1.770,00 € (Iva inclòs)
Reserva per a impressió de materials	675,55 € (Iva inclòs)
<b>Total Expositor</b>	<b>6.065,90 € (Iva inclòs)</b>

Proposta per Sponsor (8 expositors i 4 sponsors)	Import
Espai, disseny i serveis	2.884,37 € (Iva inclòs)
Regidoria i Dinamització general	1.770,00 € (Iva inclòs)
Reserva per a impressió de materials	675,55 € (Iva inclòs)
<b>Total Sponsor</b>	<b>5.329,92 € (Iva inclòs)</b>

## 4. Inversió econòmica per participar-hi

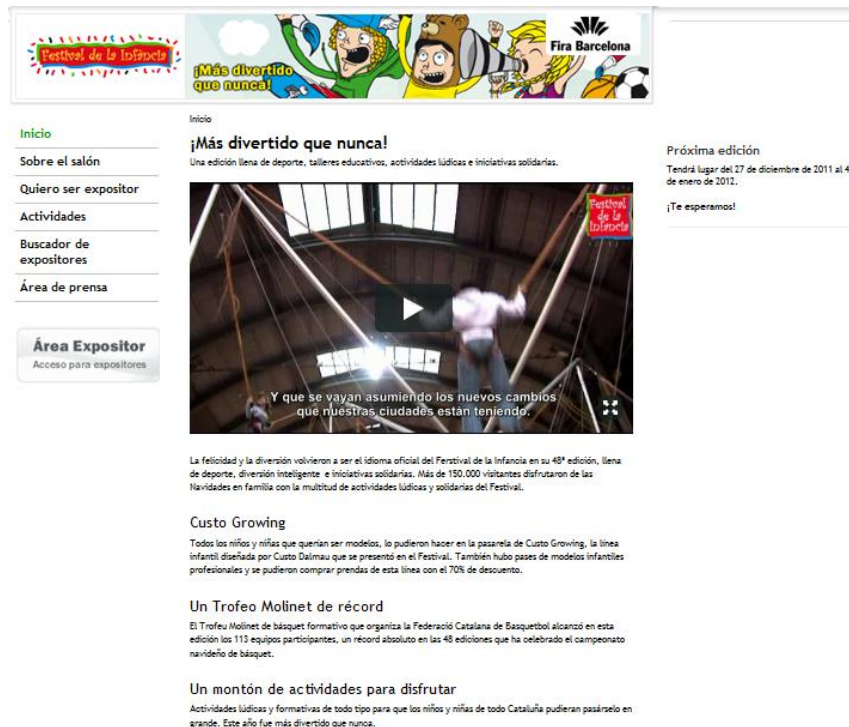
### Recursos humans de l'expositor

- Un mínim d'una persona per espai que pugui atendre consultes sobre el producte, vendre unitats seleccionades per a l'ocasió i repartir mostres o marxandatge sota el criteri i gestió de l'expositor.
- Participar com a expositor en aquest esdeveniment suposa una dedicació d'hores / persona que, amb el format proposat, es redueix a aquesta atenció al stand donat que la dinamització de l'espai s'inclou en la proposta general.

## 6. Annex: El Festival de la Infància de Fira de Barcelona

El Festival de la Infància que organitza anualment Fira de Barcelona celebra **48 edicions** amb una estimació de 180.000 visitants que, al llarg de nou dies, participen en el centenar **d'activitats esportives, educatives, lúdiques, culturals i solidàries** que es desenvolupen al recinte de Montjuïc.

Els nens i familiars gaudeixen amb les divertides propostes del punt de trobada d'oci familiar de Barcelona i àrea metropolitana que esdevé durant les vacances escolars de Nadal.



**Festival de la Infància**

**¡Más divertido que nunca!**

Fira Barcelona

**Inicio**

**¡Más divertido que nunca!**

Una edición llena de deporte, talleres educativos, actividades lúdicas e iniciativas solidarias.

Próxima edición  
Tendrá lugar del 27 de diciembre de 2011 al 4 de enero de 2012.

¡Te esperamos!

**Inicio**

Sobre el salón

Quiero ser expositor

Actividades

Buscador de expositores

Área de prensa

**Área Expositor**  
Acceso para expositores

**Y que se vayan asumiendo los nuevos cambios que nuestras ciudades están teniendo.**

La felicidad y la diversión volvieron a ser el idioma oficial del Festival de la Infancia en su 48ª edición, llena de deporte, diversión inteligente e iniciativas solidarias. Más de 150.000 visitantes disfrutaron de las Navidades en familia con la multitud de actividades lúdicas y solidarias del Festival.

**Custo Growing**

Todos los niños y niñas que querían ser modelos, lo pudieron hacer en la pasarela de Custo Growing, la línea infantil diseñada por Custo Dalmau que se presentó en el Festival. También hubo pases de modelos infantiles profesionales y se pudieron comprar prendas de esta línea con el 70% de descuento.

**Un Trofeo Molinet de récord**

El Trofeo Molinet de básquet formativo que organiza la Federació Catalana de Basquetbol alcanzó en esta edición los 113 equipos participantes, un récord absoluto en las 48 ediciones que ha celebrado el campeonato navideño de básquet.

**Un montón de actividades para disfrutar**

Actividades lúdicas y formativas de todo tipo para que los niños y niñas de todo Cataluña pudieran pasarlo en grande. Este año fue más divertido que nunca.

Des de 1995 ajudem a institucions i empreses a assolir els seus objectius específics mitjançant el desenvolupament d'estratègies, serveis i productes de comunicació, formació i participació, basats principalment en el joc.

Treballem l'activitat lúdica com una eficaç metodologia per transmetre i comunicar: valors, continguts, actituds, competències...

## 6. Annex: Marinva, Joc i educació

**marinVa**  
JOC I EDUCACIÓ

Si fuérais una canción serfais "Hoy puede ser un gran día". Carina Ferreras. La Vanguardia

inici | l'empresa | l'equip | projectes i productes | els clients | actualitat | recursos | marinvitzat' | contacte | castelano

**benvinguts a marinVa**

Som una empresa especialitzada en el disseny i la realització de projectes i propostes de comunicació, dinamització, formació i oci, on el joc te un paper destacat.

Transmetem valors, competències, continguts, hàbits... de la manera més eficaç i significativa: jugant

Ens pots seguir a [facebook](#)

[sobre l'empresa](#)

**marinvitzat'!**

Butlletí electrònic [subscriu-t'hi](#)

[butlletins anteriors](#)

Marinva a YouTube [▶](#)

[RSS](#)

**projectes a mida** projectes

**Ludoteca ambiental de la Ciutadella**  
AJUNTAMENT DE BARCELONA - DEP. D'EDUCACIÓ AMBIENTAL

És un servei del Departament d'Educació Ambiental de l'Ajuntament de Barcelona que ofereix als ciutadans. Està situat al Parc de la Ciutadella i destinat a famílies amb infants de 0-5 anys... [info](#)

vois veure altres projectes? cerca:

**Cerca per Destinatari:** Col·lectius en risc, Equips, Escola, Família, Gent Gran, Infància, Joves

**Cerca per Serveis:** Comunicació, Creació de jocs, Espais de joc, Exposicions, Formació i assessoria, Gestió d'equipaments, Participació, Programes educatius

**Cerca per Temàtica:** Ciutadana, Competències, Cultura, Educació i lleure, Jocs i joguines, Medi ambient, Salut, Tecnologia i SI

**actualitat** actualitat

**17** mai [Tere Vida a TV2 "Para Todas la 2"](#)

**16** mai [L'Imma Marin ja té bloc](#)

**28** abr [Presentació de l'Observatori del Joc Infantil](#)

**l'equip** equip

**Mireia Jiménez**  
Us informará sobre: [Tallers d'infància](#)

**Tere Vida**  
Us informará sobre: [PEC Obert](#)

**Marta Martínez**  
Us informará sobre: [Quan no hi ha dret al Síndic amb Tu!](#)

**productes marinva** productes preparats per jugar!

**Cohesió d'equips**

A Marinva, Joc i Educació treballem per la cohesió dels equips en empreses i institucions. Les circumstàncies actuals generen preocupació. [info](#)

**recursos** recursos

[Actifats dia de la dona](#)  
PDF - 292 KB

inici | l'empresa | l'equip | projectes | els clients | actualitat | recursos | marinvitzat' | contacte



*Més informació i contacte:*

**Marta Serra**

Directora del FESTIVAL DE LA INFÀNCIA  
mserra@firabcn.es



**Esther Hierro**

Cap de projectes de MARINVA  
esther@marinva.es