



INVESTIGACIÓ DEL MERCAT INFANTIL: TENDÈNCIES I OPORTUNITATS

Estudi de **KID'S CLUSTER** desenvolupat per **creafutur**
FUTURITZAR EL CONSUMIDOR



Oportunitat

KID'S CLUSTER posa al vostre abast una eina de millora de la vostra **visió estratègica** sobre el públic infantil, incidint en les **oportunitats de desenvolupament d'iniciatives** per a les empreses que s'orienten a aquest target. A l'estudi han participat 29 empreses de productes i serveis pel públic infantil.

Objectius

Comprendre el mercat infantil i entendre els processos de compra, comportaments, motivacions i necessitats no cobertes dels actors clau: prescriptors, influenciadors, decisors, i usuaris.

Conèixer les principals tendències de consum que afecten als usuaris i compradors.

"Futuritzar" motivacions i necessitats a 5-10 anys vista en base a les tendències.

Identificar oportunitats d'innovació a 5-10 anys vista en productes, serveis i comunicació.

Quines son les **oportunitats d'innovació** a partir de les manifestacions i tendències identificades a l'estudi?

Conegueu 11 propostes concretes d'oportunitats de negoci a partir del treball de 36 professionals vinculats a les 29 empreses que han impulsat l'estudi.

Estudi en suport CD

Preu de l'estudi:

Socis de **KID'S CLUSTER**: 700 €

No socis: 3.700 €+ 18% IVA

Més informació: info@kids-cluster.com ; 93 515 71 00

Amb el suport de:



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Ocupació



Contingut - Anàlisi qualitativa

- Com son **els pares** i per què? Com han evolucionat els patrons?
- Com és la generació de **nens** d'avui? Com els afecta la crisi? Però...què els **motiva** realment? Qui son els **actors clau** als tres entorns (familiar, educatiu i social) Quines son les principals **tendències**. Què està passant? Com es generen i difonen les tendències.
- Anàlisi sectorial: Quina és la percepció de pares i fills. Tendències observades per sectors.
 - > Equipament de la llar
 - > Higiene/ cura personal
 - > Alimentació
 - > Roba i complements
 - > Entreteniment
 - > Educació

Contingut - Anàlisi quantitativa

- Veiem 7 **tipologies de llars**. Com son? Què pensen els pares dels seus fills? Quins **valors** volen transmetre'ls hi? Què pensen de **l'alimentació, l'educació o l'oci**? **Com s'entretenen** els infants?
 - > Un **67%** dels pares creuen que els fills tenen **més coses de les que necessiten**.
 - > Al **36%** li agrada comprar **productes locals**.
- **Com son les famílies** segons nombre i edat de fills, perfil professional i educatiu dels pares, si son tradicionals o no convencionals o tipus de jornada laboral dels pares? Quant de temps dediquen als fills? Qui s'ocupa dels nens mentre els pares treballen?
 - > Els **pares passen menys de 7 hores al dia** amb els fills, i les **mares més de 9**.
 - > **Davant la crisi** els pares amb nens més petits declaren estar més temps amb ells.
- Quin és el **paper del pare i de la mare** vers l'infant? Què pensen els pares dels infants d'avui dia? Quins **valors** volen transmetre als seus fills? En quins aspectes els agradaria que fossin millors que ells? **Què agradaria als pares** que realitzessin els seus fills?
 - > **60% de parelles volen més oci** individual o en parella i 40% van estressats i mancats de temps per gaudir amb la família.
- Quines són les **rutines** dels més petits? Qui ajuda als fills a realitzar aquestes activitats? **Són independents** o no? Com juguen habitualment i com els agradaria jugar? Realitzen **activitats extraescolars**? Quines? Qui les escull? Quina activitat / hobby els agradaria als pares que tingués el seu fill/a i actualment no té?
 - > **6%** van a escola en **transport públic**.
 - > Les 5 **principals activitats** extraescolars dels nens són: jugar amb **jocs / joguines, al parc, veure la TV, jugar a la consola i fer esports**.
- **Influeixen els infants** en les compres de la llar? Quina **importància** dona cadascú (pares i fills) a cada **categoria de producte o servei**? Qui influeix en la compra? Com ha afectat la crisi econòmica al pressupost familiar?
 - > Per ordre, les 3 categories més importants pels pares són: **alimentació, llibres/educació i cura/higiene personal**.
 - > Pels nens: **joguines / aparells d'esbarjo, oci fora de la llar i alimentació**.

Contingut - Anàlisi sectorial

Equipament de la llar

- Com son les llars? Quin equipament tenen? De quines marques? Amb quin equipament passa més temps el nen?
- > La **televisió, la consola i l'ordinador amb Internet** són els aparells que més utilitzen els infants de 0 a 12 anys.

Higiene i cura personal

- Quines tendències existeixen en el món de la cura personal? Quines marques estan creant tendències actualment?
- > 4 de cada 10 pares pensa que el seu fill és presumit i es preocupa per la seva imatge.
- > Gairebé un **40% són fidels** a les marques que compren pel seu fill.
- > **18% d'infants té alguna malaltia al·lèrgica o afecció a la pell o al cabell.**

Alimentació

- Quins son els productes més consumits? Com els cuinen? Quins productes i quines marques son els favorits?
- > **80% dels pares procuren que els seus fills consumeixen regularment productes frescos naturals.** La majoria vol **controlar l'obesitat infantil.**
- > **9 de cada 10 nens no compren l'esmorzar o berenar:** els pares se'l preparen.

Roba i accessoris

- Què en pensen pares i fills de la roba i els complements? Quina importància li donen? Quines peces, complements o accessoris marquen tendències avui en dia? Quines marques de roba / complements estan de moda? Quins són els referents en la forma de vestir dels infants?
- > **35% dels nens diuen de no fixar-se en ningú a l'hora de vestir-se.** En 2^{on} lloc citen l'entorn proper i després personatges coneguts.

Entreteniment i oci

- Com es relacionen els nens amb els amics? Quin ús fan de telèfons mòbils, portàtils i altres dispositius? El portàtil es cosa de nens? Es connecten a Internet? Quan i quant? Què miren? Quines son les webs favorites? Quin canal de TV miren? Quins programes? I en el cotxe? Com es distreuen?
- > **50%** desitjarien controlar el **número de joguines/regals** dels seus fills.
- > Els pares d'infants que no tenen **mòbil propi** creuen que l'edat apropiada és als **14 anys.**
- > **70% dels pares** diuen posar **límits** als fills en el consum de **TV, ordinador o consola.**
- > **60%** intenten fomentar **jocs educatius.**

Educació

- Què pensen els pares de l'educació dels infants? Quin tipus de material educatiu utilitzen els pares? Qui intervé en l'educació de l'infant? En què destaquen els nens? Tenen responsabilitats a casa? Quina és la paga per part dels pares? En què la gasta? Reben altres pagues?
- > El **respecte** és el principal valor per al **71%** dels pares a transmetre als seus fills.
- > Per la **meitat** dels infants de 0 a 12 anys és important **destacar en alguna cosa**
- > El **80% dels nens** de 0 a 12 anys es responsabilitzen d'alguna **tasca de la llar**, especialment d'endreçar la seva habitació o de parar / recollir la taula.