



¿CÓMO ES EL PROCESO DE  
COMPRA/DEMANDA DE  
LOS REYES MAGOS?





# 1. OBJETIVOS



**P A C**



# 1. 1 DATOS CARTA DE LOS REYES '06\*



**1.** AL **45%** LE TRAJERON TODO LO QUE PIDIÓ VS UN **55%** AL QUE LE TRAJERON PARTE DE LA LISTA

**2.** A UN **70%** LES TRAJERON ROPA Y DISFRACES, A UN **46%** JEGOS DE MESA, A UN **44%** VIDEOJUEGOS, A UN **41%** JUEGOS AL AIRE LIBRE Y A UN **37%** MUÑECAS...

**3.** DE LO QUE HABIAN PEDIDO Y NO LES TRAJERON DESTACAMOS; **14%** CONCOLAS; **13%** TECNOLOGIA; **11%** MUÑECAS; **9%** VIDEOJUEGOS Y **8%** JUEGOS DE MESA

**4.** LOS PRODUCTOS QUE MÁS DESEABAN ERAN LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS **36%**. CONSOLAS CON UN **14%** PRINCIPALMENTE

**5.** LOS PRODUCTOS QUE LES HACÍAN MAYOR ILUSIÓN Y LES HAN TRAÍDO ERAN MUÑECAS **16%**, CONSOLAS **15%**, JUEGUETES AIRE LIBRE **11%** Y COCHES Y PISTAS **10%**.

**6.** LOS PRODUCTOS QUE MÁS LES GUSTABAN ERAN CONSOLAS/VIDEO JUEGOS **51%**; MUÑECAS **30%**; JUEGOS DE MESA **24%** Y COCHES Y PISTAS **17%**.

**7.** LA TV, CATALOGO Y AMIGOS ERAN LOS MEDIOS MÁS UTILIZADOS PARA INFORMARSE VS INTERNET EL QUE MENOS

\*2011 actualizamos esta información, y datos concretos de marca (confidenciales)



## 2. METODOLOGÍA CUALITATIVA

### MÉTODO LOOKING PAC → TÉCNICA CUALITATIVA

TRES MOMENTOS:

- ENTREVISTA CON LOS PADRES.
- OBSERVACIÓN ETNOGRÁFICA EN EL HOGAR
- ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD CON EL NIÑO.
- RECOGIDA POSTERIOR DE LA CARTA Y DE LA COMPRA REAL REALIZADA

### DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA

- NIÑOS/AS ESPAÑOLES ENTRE 3-11 AÑOS DE EDAD.
- 14 CASOS APLICANDO MÉTODO PAC LOOKING

	NIÑO	NIÑA
MADRID	3-5 años y 9-11 años	6-8 años y 9-11 años
BCN	6-8 años y 9-11 años	3-5 años y 6-8 años
SAN SEBASTIAN	3-5 años	9-11 años
SEVILLA	6-8 años y 9-11 años	3-5 años y 6-8 años



## 2.1 METODOLOGÍA CUANTITATIVA (ESPAÑA)

### TÉCNICA CUANTITATIVA: ENTREVISTA DOBLE; KIDS+PADRES

- CON ENTREVISTA PERSONAL EN EL HOGAR TARGET 3-11 AÑOS
- PREGUNTAS A TODOS LOS PADRES
- POSTERIOR RECOGIDA DE LA DEMANDA EFECTUADA Y LA COMPRA REALIZADA

### MUESTRA

- 900 ENTREVISTAS, : 450 A PADRES Y 450 A KIDS

REPRESENTANDO LAS SIGUIENTES VARIABLES: EN AMBOS CASOS

- SEXOS: NIÑOS Y NIÑAS AL 50%
- EDADES: 150 POR TRAMO DE EDAD → 3-5; 6-8; 9-11 AÑOS
- HOGARES POR ZONAS: MADRID(120), BARCELONA(120), BILBAO(70), SEVILLA(70) Y VALENCIA(70)

#### Error muestral:

KIDS/PADRES  $n=450$  es de +/- 4.6%  
fórmula universos infinitos  
y máxima indeterminación  $p=q=50\%$





### 3. PRESUPUESTO

- EL COSTE DEL BANCO DE DATOS : 14 ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD, Y CUANTITATIVA 900 ENTREVISTAS 7.500€ POR CLIENTE + IVA

FORMA DE PAGA: 50% AL OK DEL ESTUDIO Y 50% A LA ENTREGA DE RESULTADOS